



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL  
TOMATE DE ÁRBOL PERUANO 2008 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**VELARDE ESPINAL GREASSE GERALDINE**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos

### **Dedicatoria**

A mi madre, porque todo se lo debo a ella por inculcar en mí la importancia de ser profesional.

A mi hermano, porque sé que seguirá mis pasos y llegaremos a ser grandes.

Y a mi hijo y esposo por el apoyo incondicional en todo momento, y por ser ellos la inspiración para finalizar esta investigación.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme vida y salud. A mi madre por ser madre y padre para mí y demostrarme que nunca hay que rendirnos. Y a mi asesor por compartir su sabiduría y dedicarme su tiempo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Greasse Geraldine Velarde Espinal con DNI N° 74177501 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Greasse Geraldine Velarde Espinal

## **Presentación**

El presente trabajo se centra en el estudio del comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol 2008 - 2016.

Esta tesis tuvo como objetivo fundamental determinar la competitividad que tiene el tomate de árbol peruano con respecto al tomate de árbol de los demás países del mundo en el comercio internacional.

Cabe resaltar también, que el tomate de árbol es considerado un producto gourmet en el mundo por su alto contenido en proteínas. Además se caracteriza por ser rico en vitaminas A, B y C, rico en minerales, calcio, hierro y fósforo. Así mismo puede ser consumido como fruto fresco o de manera artesanal que es la más común, posee beneficios que benefician el sistema circulatorio, fortalece el cerebro y la memoria, cura migrañas, ayuda a bajar de peso, entre otros.

Para llevar a cabo dicho estudio comparamos el valor, volumen y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo. Así mismo se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores de tomate de árbol, para encontrar finalmente nuestro objetivo principal.

Con el fin de conseguir el objetivo antes mencionado, el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta la realidad problemática de la investigación planteando así la problemática general que se aprecia en el mundo, inmediatamente se presentan los trabajos previos de investigación de acuerdo a las variables de estudio relacionadas a nuestro problema general. Luego de ello, con la ayuda de diferentes autores especializados, definiremos nuestras dos variables de investigación. Por último formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, se explica la metodología de nuestra investigación, se define el diseño de investigación, la operacionalización de las variables de estudio, el análisis de población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y por último se mencionan los aspectos éticos.

En el capítulo III, se muestra los resultados de las variables de nuestra investigación a través de cuadros, gráficos y líneas de tendencia mostrando el comercio internacional y la competitividad desarrollada en los últimos años.

En el capítulo IV, se presenta la discusión correspondiente del trabajo de investigación, en la cual se aprecia si los resultados se encuentran o no en concordancia con las conclusiones de los trabajos previos expuestos en el capítulo I.

En el capítulo V, se plasman las conclusiones según el análisis de los resultados de las variables de investigación.

En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones relacionadas con la interpretación de las conclusiones.

En el capítulo VII, se encontrarán las referencias reglamentadas por la norma APA, demostrando así que las definiciones de nuestras variables de estudio pertenecen a otros autores.

Finalmente, los anexos sirven de referencia de la información presentada en la presente investigación.

## ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24



IV.	DISCUSIÓN	53
V.	CONCLUSIÓN	54
VI.	RECOMENDACIONES	55
VII.	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	62
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	63
	Anexo 2. Juicio de Expertos	64
	Anexo 3. Valor de exportación del tomate de árbol en miles de dólares	70
	Anexo 4. Participación en el valor de exportación del tomate de árbol en términos porcentuales	71
	Anexo 5. Volumen de exportación del tomate de árbol en toneladas métricas	72
	Anexo 6. Participación en el volumen de exportación del tomate de árbol en toneladas métricas	73
	Anexo 7. Precio de exportación del tomate de árbol, en dólares americanos por toneladas métricas	74
	Anexo 8. Valor de importación del tomate de árbol en miles de dólares	75
	Anexo 9. Participación en el valor de importación del tomate de árbol en términos porcentuales	76
	Anexo 10. Volumen de importación del tomate de árbol en toneladas métricas	77
	Anexo 11. Participación en el volumen de importación del tomate de árbol en términos porcentuales	78
	Anexo 12. Precio de importación del tomate de árbol en dólares americanos por toneladas métricas	79
	Anexo 13. Valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano en miles de US\$	80
	Anexo 14. Participación del valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano en %	81
	Anexo 15. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos en miles de US\$	82
	Anexo 16. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos en %	83
	Anexo 17. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia en miles de US\$	84

Anexo 18. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia en %	85
Anexo 19. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido en miles de US\$	86
Anexo 20. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido en %	87

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol durante el periodo 2008 - 2016, por este motivo el comercio internacional se desagregará en exportación e importación y la competitividad en productividad y costo unitario de producción.

Para llevar a cabo este estudio se ha comparado el valor, volumen y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo. Así mismo se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores del tomate de árbol, para encontrar finalmente nuestro objetivo principal mencionado en el párrafo anterior.

De acuerdo con los resultados de la investigación, puedo afirmar que la productividad de este producto no ha sido la mejor, pero en términos de costos ha superado a los demás competidores que son Colombia y España, además hay un comercio en expansión, oportunidad que no se puede aprovechar porque nuestros costos son más elevados, producto de ello es que nuestra productividad es menor. Por lo tanto se concluye que la exportación del tomate de árbol peruano, durante el período 2008 – 2016, no ha sido competitiva.

Palabras Claves: Comercio internacional y competitividad.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of determining the international trade and the competitiveness of the tomato of the tree during the period 2008 - 2016, for this reason international trade was disaggregated in the export and the import and the competitiveness in the production and the cost Unitary production.

To carry out this study has been compared with the value, volume and price of export and annual import of major exporting and importing countries, as well as the world. Likewise, an analysis of the productivity and the unit cost of the main producing countries of the tree tomato is carried out to find our main objective in the previous paragraph.

According to the results of the research, I can say that the productivity of this product has not been the best, but in terms of costs has surpassed the other competitors that are Colombia and Spain, in addition there is an expanding commerce, opportunity that No It can be used because our costs are higher, the product of which is our productivity is smaller. Therefore completed the export of Peruvian tree tomato, during the period 2008 - 2016, no has been competitive.

Key Words: International trade and competitiveness.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, el tomate de árbol peruano (*Cyphomandra Betacea*) es un producto que cuenta con cuidados y permisos necesarios. Este producto tiene una demanda tanto nacional como internacional que poco a poco va en aumento. En el Perú, el tomate de árbol, también conocido como tamarillo, es una planta originaria de los Andes Peruanos que mide de 3 a 4 metros de altura. Existen dos tipos de tomates de árbol que se identifican por su color, los más rojizos suelen ser más dulces y tiernos, mientras que los amarillos son algo más duros y ácidos. Puede comerse como fruta fresca o de manera artesanal, también tiene propiedades curativas.

El tomate de árbol presenta el siguiente problema: no se cuenta con un insecticida potente que acabe con las plagas que abundan en la planta. Es un fruto muy delicado que necesita de un remedio fuerte, pero a la vez que no dañe a su producción.

Los principales países exportadores de este producto son Vietnam, Tailandia y Países Bajos. Vietnam, es un país en constante crecimiento, el cual en el año 2008 exportó US \$ 157,328 mil, luego en el año 2010 tuvo una disminución en las exportaciones, pero se recuperó en los siguientes años (ver anexo 3). Tailandia mostró un incremento en su valor de exportación ya que de exportar US \$ 119,272 mil en el año 2008, pasó a exportar US \$ 349,538 mil en el año 2012. Tuvo una disminución en el año 2013 y 2014, pero se recuperó en los dos siguientes años (ver anexo 3). Países Bajos también ha mostrado un crecimiento en las exportaciones, en el año 2012 tuvo una disminución con respecto a años anteriores (ver anexo 3).

Los principales países importadores del tomate de árbol son China y Rusia. China, tuvo un crecimiento desde el año 2008, ya que ese año importó US \$ 200,134 mil y en el año 2015 se importó US \$1, 097,436 mil (ver anexo 8). Rusia también mostró un incremento en el valor de sus importaciones, ya que en el año 2008 importó US \$ 153,381 mil, pero en el año 2016 tuvo una disminución (ver anexo 8).

Para el tomate de árbol peruano, los principales países importadores de

este producto son Países Bajos, Rusia y Reino Unido los cuales han ido aumentando en sus importaciones (ver anexo 13). Países Bajos tuvo una participación en el valor de importación de 35.01%, mientras que Rusia tuvo un 18.55% y Reino Unido mostró el 11.96% (ver anexo 14). Finalmente, esta investigación tiene el propósito de dar a conocer la comercialización y competitividad del tomate de árbol peruano en los últimos años, lo que generará muchos beneficios y aumentará la demanda; esto permitirá que pueda seguir expandiéndose en otros mercados internacionales.

## **1.2 Trabajos previos**

Osores (2013, p.132) en su tesis concluye que:

La pulpa de fruta congelada es consumida en grandes cantidades y existe una gran producción nacional de tomate de árbol en Ecuador. En el estudio de mercado se determinó que existe una demanda potencial de pulpa de fruta congelada, debido a que el mercado tiene tendencias a su consumo gracias a la necesidad de alimentarse saludablemente.

Vásquez (2013, p.63) en su tesis concluye que:

Por tratarse de un producto bien posicionado en la cultura alimenticia, el tomate de árbol tiene un gran futuro comercial ante un mercado interno creciente. Los beneficios para la salud humana por el consumo frecuente de tomate de árbol empiezan a difundirse más en los mercados nacionales e internacionales, esto implica un desplazamiento favorable de la curva de la demanda.

Lucas (2012, p.111) en su tesis concluyó que:

El tomate de árbol no solo abre un nuevo mercado para sí mismo, sino que abre las puertas para la exportación de otras frutas tradicionales como no tradicionales. El principal mercado internacional para exportar el tamarillo es, Europa (España), aunque no se descarta la posibilidad de ingresar en nuevos mercados. Como todo producto de exportación que se está introduciendo en el mercado internacional, el tomate de árbol presenta sensibilidad a la variación de los precios por la presencia de sustitutos mejor posicionados.

Montalvo (2015, p.133) en su tesis concluye que:

El precio del tomate es considerable para la adquisición de consumidores en el país de destino. Aumentar la capacidad les permitirá que se exporte en grandes cantidades la fruta, hasta competir con el vecino país de Colombia. Así mismo se realizó un análisis financiero en donde el punto de equilibrio se demuestra que la Tasa Interna de Retorno es (29,40%), es mayor a la tasa de

descuento, el Costo Beneficio es mayor a 1 (1.78), a lo que se refiere que el periodo recuperable de la inversión es de 3 años siendo una recuperación lenta.

Carvajal (2012, p.252) en su tesis concluyó que:

El fruto del tomate de árbol es de bajo costo y altísimas cualidades nutritivas y medicinales, utilizado y consumido en su gran porcentaje, para jugos o refrescos a nivel nacional y la elaboración de mermelada, helados, ají entre otras preparaciones. Pero en forma industrial no es aprovechada en toda su capacidad, más bien en forma artesanal su utilización es más común.

Galarza (2012, p.125) en su tesis concluye que:

Los canales de comercialización utilizados por los productores, es que el 30,77% se realiza en forma directa y el 69,23% se basa en la demanda y la capacidad de oferta que tiene el tomate de árbol en los mercados. Al analizar el VAN (valor actual neto) se obtiene que es mayor a cero, por lo tanto se concluye que el cultivo del tomate de árbol es beneficioso para su exportación. Así mismo, lo que representa al TIR (tasa interna de retorno) se obtiene una tasa del 1005%, la cual demuestra que es este cultivo es rentable.

Anangonó (2013, p.202) en su tesis llegó a la conclusión que:

El Tomate de Árbol tiene una gran posibilidad de ingresar en el mercado exterior español por poseer características nutricionales que la mayoría de las frutas del Ecuador no poseen. Los hábitos alimenticios que poseen los habitantes europeos se destinan básicamente al consumo de alimentos que contengan un alto nivel nutricional libre de grasas y azúcares. Las ventanas de comercialización en el exterior se encuentran bien definidas; los datos demuestran una demanda creciente y sostenida por un producto de calidad de exportación. Así mismo, Colombia es el competidor más cercano en el mercado internacional del tomate de árbol, por sus volúmenes exportados, condiciones agroecológicas favorables para su cultivo y por sus estrategias comerciales.

Llumigusin y Quintana (2012, pp. 180-181) en sus tesis concluyeron que:

Los principales mercados internacionales para el tomate de árbol son: algunos países de Europa Occidental; aunque no se descarta la posibilidad de ingresar en nuevos mercados, y en el resto de Europa. Así mismo se determina que la exportación brinda oportunidades de desarrollo a los pequeños y medianos productores agrícolas, ya que no solo incrementa sus ventas sino que mejora su competitividad al satisfacer los requerimientos de los importadores con calidad y servicio.

Manzano (2014, p. 141) en su tesis, en una traducción libre, concluye que:

Los frutos provenientes de plantas de Tomate de Árbol con semillas de arilo amarillo llamado "Amarillo Criollo" son cultivados en zonas altas montañosas y difundidas a lo largo de las zonas altas de la Cordillera de los Andes Venezolanos y Cordillera de la Costa. Se encontraron frutos de Tomate de Árbol con semilla de arilo morado, dichas plantas son de reciente introducción en el resto del País, porque se está exportando cada vez más en grandes cantidades. La zona proveedora de semillas y plantas son las localidades de la Colonia Tovar y El Jarillo.

Martínez (2015, p.49) en su tesis, en una traducción libre, concluye que:

En Colombia existe una correcta tecnología para el empaque del tomate de árbol con destino al mercado mundial fresco y a la exportación. En cambio en otros países hay muchas deficiencias y limitaciones de las tecnologías de empaque de los tomates de árbol así como de otras producciones agrícolas.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Comercio Internacional**

##### **A. Definición**

Ballesteros (2001, p.11) define el comercio internacional como “[...] la compra venta de bienes y/o servicios [...] regulados por normas internacionales o acuerdos bilaterales”.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p.7) sostienen que el comercio internacional “consiste en todas las transacciones comerciales incluidas ventas, inversiones y transporte”.

Vásquez (2002, p.39) define el comercio internacional como “las transacciones comerciales efectuadas entre diferentes países”

Castro, Palacios, Pantoja y Prado (2008, p.14) definen el comercio internacional como “la compra y venta de bienes y servicios entre personas, empresas o países”.

##### **B. Dimensiones**

Para el propósito de nuestra investigación; vamos a desagregar el comercio internacional en exportación e importación, las cuales constituirán sus dimensiones.

Castro (2008, p.109) define exportación como “la venta de



mercancías, bienes y/o servicios, [...] de manera definitiva”.

Ferrel, Hirt y Ferrel (2009, p.88) definen la exportación como “la venta de bienes y servicios a mercados externos”

Lerma y Márquez (2010, p.7) definen la exportación como “la venta de los productos (bienes y servicios) originarios de un país a clientes situados en otro país”

Sánchez (2001, p.41) define importación como “la compra o adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país”.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.95) sostiene que “la importación es la adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en su país no se producen, a un precio más económico y de calidad, beneficiándolos como consumidores”.

Para Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p.7) “importar es la compra de bienes y servicios por parte de una empresa localizada en un país a vendedores que residen en otro”.

### **C. Medición**

Para medir la exportación hemos utilizado los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.214) define el volumen de exportación a “las exportaciones expresadas en una medida física de valor (tonelada p.ej.)”.

Durán (2008, p.9) define valor de exportación al “dinero que se paga por un conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincit) (2015) define al precio de exportación como “a lo pagado o por pagar por una unidad de un producto que es vendido para su exportación”.

Para medir la importación hemos utilizado los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.214) define volumen de importación a “las importaciones expresadas en una medida física de valor (tonelada p.ej.)”.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.214) define el valor de importación como “la cantidad total de bienes y/o servicios a pagar expresadas en unidades monetarias (dólares p.ej.)”.

Sulser (2004, p.99) define el precio de importación como “la cantidad monetaria que pagamos a cambio de adquirir una unidad de producto o servicio”.

#### **D. Teorías**

Entre todas las teorías que existen del comercio internacional, voy a citar, entre otras, al mercantilismo, a la ventaja absoluta y a la ventaja comparativa.

Para Mercado (2000, p.18) “la idea fundamental del mercantilismo es la de garantizar la potencia y la fuerza de un Estado para obtener independencia en su esfera económica en el ámbito internacional”.

Ávila y Lugo (2004, p.65) sostienen que el mercantilismo puede definirse como “la teoría del enriquecimiento de las naciones mediante la acumulación de metales preciosos”

Smith (1776, p. 309) en su teoría de la ventaja absoluta sostuvo que:

Los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países.

Ricardo (1817, p. 232) en su teoría de la ventaja comparativa manifestó que:

Un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que se pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente con un coste de oportunidad bajo, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser mucho más eficiente. En terminología más actual, la ventaja comparativa, significa producir el bien con el coste de oportunidad más bajo o de forma más eficiente.

### **1.3.2 Competitividad**

#### **A. Definición**

Anzil (2008) define la competitividad como “La capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido”.

Reig (2007, p.19) define competitividad como “la capacidad por parte de las empresas de mantener o aumentar su rentabilidad. [...] incorpora nuevos elementos tales como cambios tecnológicos, productivos y organizacionales.

Berumen (2006, pp. 49-50) define la competitividad como” la capacidad de las empresas para competir en los mercados y en base a su éxito ganar cuota de mercado, incrementar sus beneficios y crecer: generar valor para los accionistas y riqueza para la sociedad”.

Para Sierralta (2014, p.52) la competitividad es “la capacidad de ocupar y liderar los espacios más dinámicos del mercado, en proporción cada vez más creciente”.

#### **B. Medición**

Para medir la competitividad hemos utilizado los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción.

La Real Academia Española (RAE) (1713) define la productividad como:

Al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (insumos, mano de obra, materiales, energía, etc.). La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierte en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema.

Riquelme (2013) sostiene que la productividad “tiene ver con la relación insumo-producto, ya que mientras más productos se fabriquen con la misma cantidad de insumo, se dice que la empresa es más productiva”.

Marriaga (2009) sostiene que el costo unitario de producción es “el costo de cada unidad producida”.

### **C. Teorías**

Entre todas las teorías que existen de competitividad, citaré las siguientes: Teoría de la Organización Industrial, Teoría de la Internalización y la Teoría de Diamante de Porter

La teoría de la Organización Industrial, de acuerdo a Cardozo, Chavarro y Ramírez (2006, p.6) sostienen que:

Los autores de esta teoría sugieren que las empresas deben como condición, poseer algún tipo de ventaja competitiva exclusiva que puede tener su origen en la producción, la tecnología, la organización, el estilo de dirección, la comercialización, o en la diversificación de productos para poder tener instalaciones productivas en el extranjero.

Trujillo, Rodríguez, Guzmán y Becerra (2006, p.8) en la teoría de la Internalización sostienen que “se centra en explicar por qué están organizadas por jerarquías las transacciones de productos intermedios (tangibles e intangibles -e.g., Know-How-) entre países, en lugar de venir determinadas por las fuerzas de mercado”

Porter (1991, p. 210) en su teoría del Diamante sostiene que:

Esta teoría resalta la existencia de factores intrínsecos de un país que explican que algunos países sean más competitivos que otros.

- *Condiciones de los factores.* La posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
- *Condiciones de la demanda.* Las naciones logran ventaja en los sectores de la demanda interior de los productos o servicios del sector.
- *Sectores afines y de apoyo.* La presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
- *Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.* Las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 - 2016?

#### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 - 2016?

#### **1.5 Justificación del estudio**

Esta investigación tiene una justificación práctica porque voy a determinar si el tomate de árbol peruano es competitivo en el mercado global, esperando que los resultados aporten una visión comercial para el agricultor peruano ya que este producto cuenta con altos estándares de calidad y diferenciación.

La importancia cualitativa del desarrollo de la investigación es descubrir todas las cualidades de nuestro tomate de árbol peruano para luego exportarlos. Así mismo determinar quiénes son nuestros principales competidores para ir mejorando y lograr ser los mejores en el mercado internacional.

En lo que respecta la importancia cuantitativa, la exportación del tomate de árbol peruano tuvo un importante crecimiento en el año 2009, ya que de exportar US \$ 2,270 mil en el año 2008, pasó a exportar US \$ 4,220 mil. En el año 2010 bajó las exportaciones a US \$ 4,061 mil y en el año 2011 aumentó a US \$ 11,720 mil. A partir de ese año se ha mantenido ese crecimiento en las exportaciones peruanas, exportando en el año 2015 US \$ 36,247 mil. (Ver anexo 3).

Actualmente el estado presenta ferias y eventos del sector agropecuario donde se da a conocer el producto (propiedades y características), de esta manera se promueven oportunidades de negocio y así se propicia a su cosecha y exportación.

Esta investigación es viable porque cuento con los recursos humanos, económicos y de información que me permiten analizar toda la información extraída del comercio internacional y competitividad del tomate de árbol peruano basándome en algunas teorías y datos estadísticos.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 -2016.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar cómo ha sido la exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 – 2016.
2. Determinar cómo ha sido la importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 – 2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 – 2016.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

El comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008- 2016, han sido favorables para el Perú.

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

1. La exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2016, ha tenido una tendencia positiva.
2. La importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 -2016, ha tenido una tendencia creciente.
3. La exportación del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 – 2016, ha sido competitiva.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental.

### 2.2 Variables, Operacionalización

Comercio Internacional. Para operacionalizar la variable hemos desagregado en dos dimensiones: exportación e importación.

Para medir la exportación, hemos utilizado los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación. Para medir la importación, hemos utilizado los siguientes indicadores: Volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

Competitividad. Para medir la variable, hemos utilizado los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción.

El cuadro 2.1 sintetiza la operacionalización de las variables de la investigación.

Cuadro 2.1 Operacionalización de variables		
Variables	Dimensiones	Indicadores
Comercio Internacional	Exportación	Volumen de Exportación de Viet Nam
		Valor de Exportación de Viet Nam
		Precio de Exportación de Viet Nam
		Volumen de Exportación de Tailandia
		Valor de Exportación de Tailandia
		Precio de Exportación de Tailandia
		Volumen de Exportación de Países Bajos
		Valor de Exportación de Países Bajos
		Precio de Exportación de Países Bajos
	Importación	Volumen de Importación de China
		Valor de Importación de China
		Precio de Importación de China
		Volumen de Importación de Rusia
		Valor de Importación de Rusia
		Precio de Importación de Rusia
Competitividad		Productividad
		Costo unitario de producción

### 2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde definir la población y muestra porque los datos utilizados ya existen, es decir, son datos ex post facto donde se recopilará datos e información de fuentes confiables.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En esta investigación los datos ya existen, por lo tanto, no hay necesidad de ninguna técnica e instrumento especial de recolección de datos. Los datos que he tomado fueron de fuentes confiables como Trade Map, En cuanto a la validez de la investigación, hemos utilizado el juicio de tres expertos (Ver anexo 2).

Con respecto a la confiabilidad, los datos ya existen, por lo tanto, no corresponde.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de datos utilizaremos el método estadístico, que consiste en la recopilación de datos, luego la organización de datos (a través de cuadros), la representación (a través de gráficos de línea) y la descripción de datos (a través de números estadísticos).

## **2.6 Aspectos éticos**

Para el presente trabajo de investigación se tendrá respeto a la propiedad intelectual, es decir, que se ha hecho con ética y total honestidad. Estas son características que se muestran en la toma de información y datos consignados en la presente investigación ya que se presentan debidamente identificados, a través de citas y referencias.



### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre el Comercio Internacional

##### 3.1.1 Resultados sobre la exportación

###### A. Resultados sobre el Valor de exportación

En el anexo 3 presentamos el valor de exportación de los países exportadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

En el anexo 4 presentamos el valor de exportación de los países exportadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en términos porcentuales

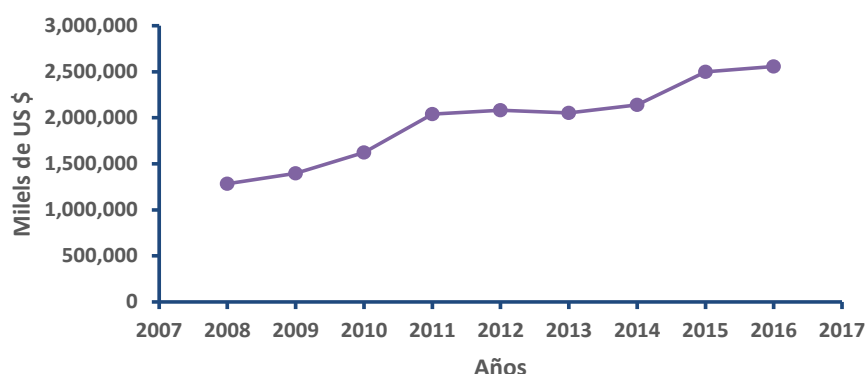
A partir de dichos anexos, he construido el cuadro 3.1 que contiene el valor de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en miles de US\$.

Cuadro 3.1 Valor de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de US \$					
Años	Valor de exportación de:				
	Viet Nam	Tailandia	Países Bajos	Subtotal	Mundo
2008	157,328	119,272	132,285	408,885	1,282,344
2009	159,909	158,698	114,685	433,292	1,397,397
2010	146,400	169,418	136,708	452,526	1,621,912
2011	182,225	272,655	178,287	633,167	2,038,960
2012	391,392	349,538	138,285	879,215	2,081,179
2013	252,146	344,901	153,430	750,477	2,052,021
2014	322,635	320,951	177,201	820,787	2,139,018
2015	545,706	357,285	185,651	1,088,642	2,498,879
2016	661,320	413,084	187,019	1,261,423	2,558,209
Total	2,819,061	2,505,802	1,403,551	6,728,414	17,669,919
Participación	15.06	13.73	8.09	36.88	100
Fuente: A partir de los anexos 3 y 4.					

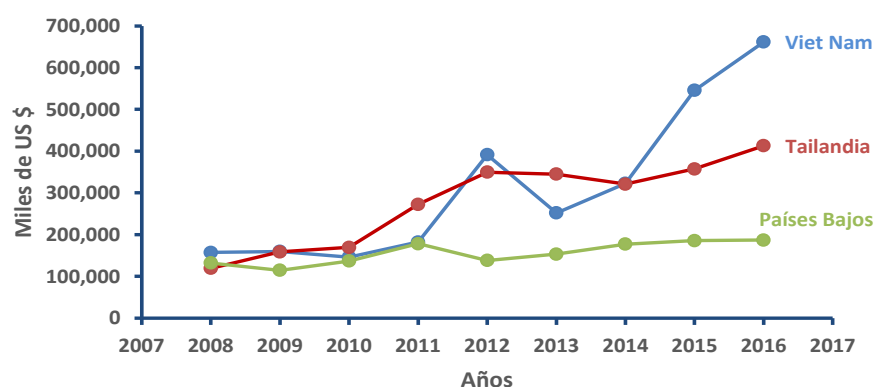
En dicho cuadro, apreciamos que el valor de exportación de Vietnam en el año 2008 fue de US \$ 157,328 millones, el cual mostró un crecimiento hasta el siguiente año. En el año 2010 el valor de exportación disminuyó, pero en el año 2011 hubo un aumento hasta el año 2012. En el 2013 nuevamente hubo una disminución, pero se recuperó en los siguientes años hasta el 2016. El valor de exportación de Tailandia, tuvo un crecimiento desde el año 2008 al año 2012, en los dos siguientes años tuvo una disminución, la cual

se recuperó en el año 2015 al año 2016. El valor de exportación de Países Bajos en el año 2008 fue de US \$ 132,285 millones, el cual disminuyó al siguiente año, pero se recuperó en los años 2010 y 2011. En el año 2012 disminuyó, pero a partir del año 2013 se incrementó hasta el año 2016. El valor de exportación del mundo también mostro un crecimiento desde el año 2008 hasta el año 2012, al siguiente año hubo una disminución, pero a partir del año 2014 se recuperó hasta el año 2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.1 y 3.2.

**Gráfico 3.1 Valor de exportación del tomate de árbol de todos los países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de US \$**



**Gráfico 3.2 Valor de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores, 2008-2016, en miles de US \$**



Vietnam del año 2008 al año 2009 tuvo un incremento en el valor de exportación debido a la disminución del precio. En el año 2010 tuvo una disminución por la decreciente calidad de vida de la población, pero se recuperó en los dos siguientes años. En el año 2013 hubo nuevamente una disminución por las manifestaciones y motines de

las luchas obreras y campesinas del país. A partir del año 2014 el valor de exportación ha evolucionado hasta el año 2016 debido a que su economía ha ido creciendo constantemente, lo que ha permitido que actualmente sea una de las economías con mayor crecimiento en el mundo.

El valor de exportación de Tailandia tuvo un incremento desde el año 2008 hasta el año 2012 a causa del incremento de la demanda del tomate de árbol, en los dos siguientes años hubo una disminución debido a los abundantes suministros de alimentos de producción local. En el año 2015 y 2016 se recuperó el valor de exportación de Tailandia.

El valor de exportación de Países bajos disminuyó en los años 2009 y 2012 porque el precio se elevó con relación a años anteriores. A partir del año 2013 el valor de exportación se ha incrementado hasta el año 2016.

El valor de exportación del mundo tiene una similitud con el valor de exportación de Tailandia, ya que este país está dentro los principales países exportadores del tomate de árbol con una participación del 13.73%, por lo tanto el mundo tuvo una disminución en el año 2013 debido a los abundantes suministros de alimentos de producción. A partir del año 2014 el valor de exportación tuvo un incremento hasta el año 2016 debido a que aumentó la demanda del tomate de árbol y el precio se fue elevando.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Vietnam, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -1E+08 + 59929x$$

$$r^2 = 0.7753$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación

( $r^2 = 0.7753$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de exportación del tomate de árbol de Vietnam, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Tailandia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -7E+07 + 35772x$$

$$r^2 = 0.8803$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8803$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de exportación del tomate de árbol de Tailandia, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -2E+07 + 8132.7x$$

$$r^2 = 0.6902$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.6902$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de exportación del tomate de árbol de Países Bajos, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -3E+08 + 157586x$$

$$r^2 = 0.9315$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9315$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de exportación del tomate de árbol del mundo, durante el periodo 2008 – 2016.

### **B. Resultados sobre el Volumen de exportación**

En el anexo 5 presentamos el volumen de exportación de los países exportadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en toneladas métricas (TM).

En el anexo 6 presentamos el volumen de exportación de los países exportadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en términos porcentuales.

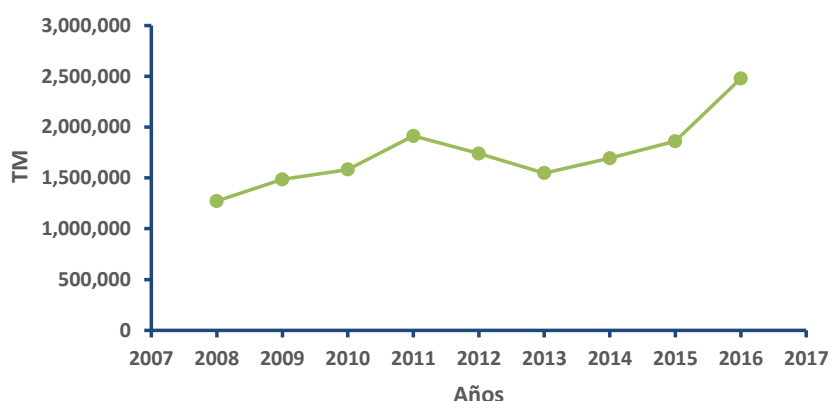
A partir de dichos anexos he construido el cuadro 3.2 que contiene el volumen de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en TM.

Cuadro 3.2 Volumen de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM					
Años	Volumen de exportación de:				
	Tailandia	Viet Nam	Taiwán	Subtotal	Mundo
2008	213,417	81,189	36,375	330,981	1,271,955
2009	295,762	85,871	61,586	443,219	1,485,572
2010	292,005	82,999	44,667	419,671	1,582,208
2011	471,642	93,390	51,264	616,296	1,912,081
2012	546,475	100,080	42,389	688,944	1,740,070
2013	482,847	123,799	35,290	641,936	1,548,067
2014	443,502	149,617	46,251	639,370	1,693,436
2015	508,315	258,400	54,471	821,186	1,861,286
2016	498,743	925,357	58,453	1,482,553	2,477,899
Total	3,752,708	1,900,702	430,746	6,084,156	15,572,574
Participación	24.00	10.68	9.96	44.64	100
Fuente: A partir de los anexos 5 y 6.					

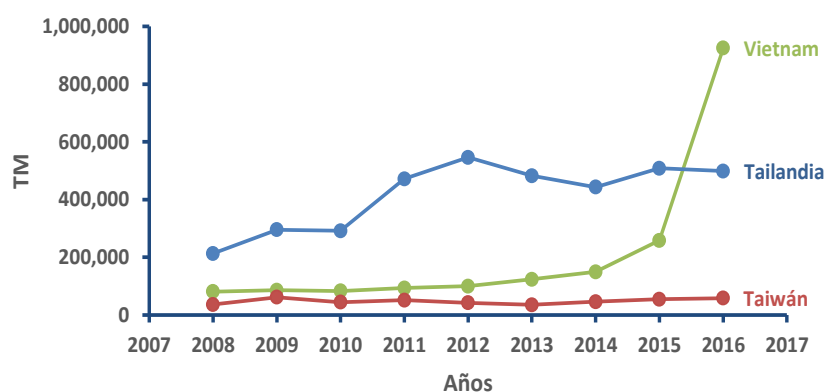
En dicho cuadro, apreciamos que el volumen de exportación de Tailandia tuvo un crecimiento del año 2008 al 2009, en el año 2010 hubo una disminución, pero se recuperó en los dos siguientes años.

En el año 2013 y 2014 disminuyó, pero nuevamente se incrementó al siguiente año y luego en el año 2016 volvió a disminuir. El volumen de exportación de Vietnam fue de 81,189 toneladas en el año 2008, la cual mostró un incremento hasta el siguiente año, en el año 2010 tuvo una disminución, pero a partir del año 2011 aumentó hasta el año 2016. El volumen de exportación de Taiwán tuvo un crecimiento del año 2008 al año 2009, al siguiente año disminuyó, pero se recuperó en el año 2011 y nuevamente volvió a disminuir en los dos siguientes años. A partir del año 2014 se incrementó hasta el año 2016. El volumen de exportación del mundo mostró un crecimiento del año 2008 al año 2011, en los dos siguientes años disminuyó; pero a partir del año 2014 se recuperó hasta el año 2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.3 y 3.4.

**Gráfico 3.3 Volumen de exportación del tomate de árbol de todos los países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM**



**Gráfico 3.4 Volumen de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM**



Tailandia tuvo una disminución en el volumen de exportación en el año 2010 debido a los problemas climáticos que ocasionaron que su producción disminuyera, en los dos siguientes años se recuperó porque tomaron mejores precauciones y cuidados en la agricultura. En el año 2013 y 2014 volvió a disminuir debido a los abundantes suministros de producción y en el año 2016 nuevamente hubo una disminución debido a la falta de crecimiento en la demanda del tomate de árbol.

El volumen de exportación de Vietnam solo ha disminuido en el año 2010 porque sufrieron problemas de corrupción en su economía la cual trajo consigo huelgas, motines y otros problemas sociales que hicieron que disminuyeran el volumen de exportación y hasta que su PBI per cápita.

El volumen de exportación de Taiwán tuvo una disminución en el año 2010 debido al terremoto que sufrieron la cual tuvo una magnitud de 6.4 grados en la escala de Richter, ello trajo muchas consecuencias. En el año 2011 se recuperó el volumen de exportación, pero en el año 2012 nuevamente disminuyó a causa de otro desastre natural como una nube negra que cubrió todo el cielo de Taiwán y en el año 2013 volvió a disminuir debido a otro terremoto de 6.5 grados en la escala de Richter.

El volumen de exportación del mundo tuvo una disminución en los años 2012 y 2013 debido a los problemas climáticos y desastres naturales que afectaron a los principales países exportadores. A partir del año 2014 se recuperó hasta el año 2016 por el incremento de la demanda del tomate de árbol en la mayoría de los países exportadores.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Tailandia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -7E+07 + 34886x$$

$$r^2 = 0.6545$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.6545$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de exportación del tomate de árbol de Tailandia, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Viet Nam, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -1E+08 + 67632x$$

$$r^2 = 0.4582$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.4582$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del volumen de exportación del tomate de árbol de Viet Nam, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Taiwán, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -2E+06 + 902.68x$$

$$r^2 = 0.071$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.071$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del volumen de exportación del tomate de árbol de Taiwán, durante el periodo 2008 – 2016.



Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -2E+08 + 96823x$$

$$r^2 = 0.6011$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.6011$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de exportación del tomate de árbol del mundo, durante el periodo 2008 – 2016.

### C. Resultados sobre el Precio de exportación

En el anexo 7 presentamos el precio de exportación de los países exportadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en US \$ por TM.

A partir de dicho anexo he construido el cuadro 3.3 que contiene el precio de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en US \$ por TM.

Cuadro 3.3 Precio de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$ por TM

Años	Precio de exportación de:			
	Viet Nam	Tailandia	Países Bajos	Mundo
2008	1,938	559	3,637	1,008
2009	1,862	537	1,862	941
2010	1,764	580	3,061	1,025
2011	1,951	578	3,478	1,066
2012	2,045	640	3,262	1,210
2013	2,037	714	4,348	1,326
2014	2,156	724	3,831	1,263
2015	2,112	703	3,408	1,343
2016	715	828	3,199	1,034

Fuente: A partir del anexo 7.

En dicho cuadro, apreciamos que el precio de exportación de Vietnam en el año 2008 fue de US \$ 1,938 por tonelada, en los dos siguientes años disminuyó, la cual se recuperó los años 2011 y 2012. En el año 2013 volvió a disminuir y se incrementó nuevamente para el año siguiente. En el año 2015 y 2016 ha disminuido. El precio de exportación de Tailandia en el año 2008 fue de US \$ 559 por tonelada, en el año 2009 disminuyó, al siguiente año aumentó y nuevamente volvió a disminuir en el año 2011 y 2012. En los dos siguientes años se incrementó y disminuyó una vez más en el año 2015. En el año 2016 volvió a subir. El precio de exportación de Países Bajos fue de US \$ 3,637 por tonelada en el año 2008, en el siguiente año disminuyó, pero se recuperó en los años 2010 y 2011. Al siguiente año volvió a disminuir, la cual nuevamente se incrementó en el año 2013. Del año 2014 al año 2016 ha disminuido. El precio de exportación del mundo en el año 2008 fue de US \$ 1,008 por tonelada, en el siguiente año disminuyó, pero se recuperó en el año 2010 hasta el año 2013. En el año 2014 volvió a disminuir y en el siguiente año nuevamente se incrementó. En el año 2016 el precio bajó una vez más, tal como se ilustra en los gráficos 3.5 y 3.6.

**Gráfico 3.5 Precio de exportación del tomate de árbol de todos los países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$ por TM**

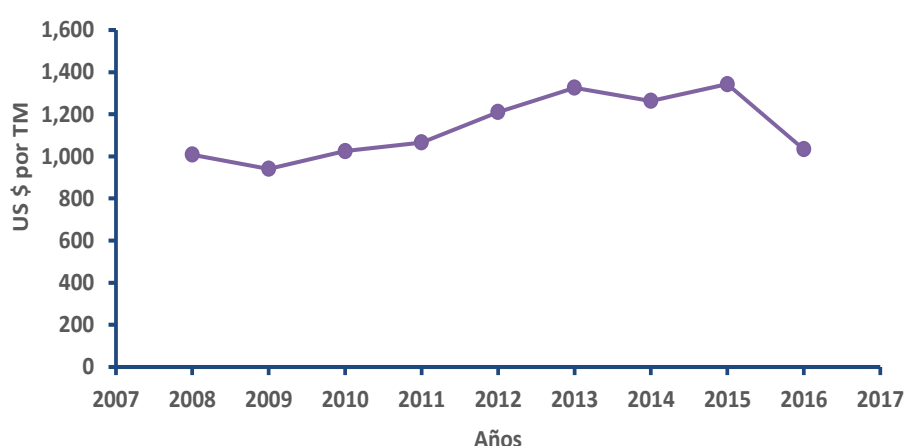
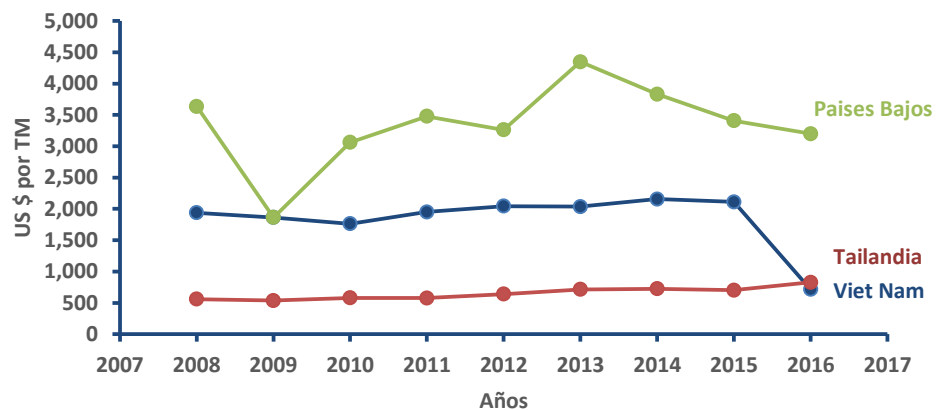


Gráfico 3.6 Precio de exportación del tomate de árbol de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en US \$ por TM



El precio de exportación de Vietnam tuvo una disminución en los años 2009 y 2010 debido a una sobreproducción del tomate de árbol lo que hizo que el precio se redujera. En el año 2013 tuvo una disminución debido a un incremento en la producción y en los años 2015 y 2016 nuevamente disminuyó a causa de las condiciones naturales que permitió que aumentara la producción y redujera el precio.

El precio de exportación de Tailandia tuvo una disminución en el año 2009 debido a que no hubo un incremento en la demanda del tomate de árbol. En el año 2011 y 2012 el precio tuvo una disminución por el clima favorable que hubo lo que permitió que se produjera en grandes cantidades y en el año 2015 nuevamente disminuyó a causa de que estaban abastecidos y contaban con lotes anteriores.

El precio de exportación de Países Bajos tuvo una disminución en el año 2009 debido a una sobreproducción del tomate de árbol. En el año 2012 tuvo una disminución debido a la reducción de la demanda y a partir del año 2014 al año 2016 nuevamente disminuyó porque los insumos del proceso de cultivo habían reducido su precio la cual benefició a toda la producción.

El precio de exportación del mundo tuvo una disminución en el año 2009, 2014 y 2016 debido a que en la mayoría de los países exportadores del tomate de árbol no hubo un incremento en la

demanda por lo que el precio disminuyó en cada uno de esos países y se vio reflejado a nivel mundial.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Viet Nam, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -111563 + 54.533x$$

$$r^2 = 0.1152$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido en US \$ por TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.1152$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del precio de exportación del tomate de árbol de Viet Nam, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Tailandia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -66348 + 33.3x$$

$$r^2 = 0.8838$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido US \$ por TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8838$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de exportación del tomate de árbol de Tailandia, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -174250 + 88.267x$$

$$r^2 = 0.1278$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido en US \$ por TM

x es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.1278$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del precio de exportación del tomate de árbol de Países Bajos, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -67474 + 34.1x$$

$$r^2 = 0.3821$$

Donde y es el precio de exportación medido en US \$ por TM

x es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.3821$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del precio de exportación del tomate de árbol del mundo, durante el periodo 2008 – 2016.

### **3.1.2 Resultados sobre la importación**

#### **A. Resultados sobre el Valor de importación**

En el anexo 8 presentamos el valor de importación de los países importadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

En el anexo 9 presentamos el valor de importación de los países importadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en términos porcentuales.

A partir de dichos anexos he construido el cuadro 3.4 que contiene el valor de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en miles de US\$.

**Cuadro 3.4 Valor de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en miles de US \$**

Años	Valor importación de:			
	China	Rusia	Subtotal	Mundo
2008	200,134	153,381	353,515	1,558,673
2009	299,600	165,295	464,895	1,717,656
2010	351,870	223,504	575,374	1,893,779
2011	569,396	223,864	793,260	2,452,562
2012	799,855	127,987	927,842	2,566,481
2013	921,352	158,640	1,079,992	2,706,698
2014	917,325	119,170	1,036,495	2,686,799
2015	1,097,436	84,347	1,181,783	2,828,323
2016	756,115	63,400	819,515	2,762,127
Total	5,913,083	1,319,588	7,232,671	21,173,098
Participación	26.40	6.77	33.17	100

Fuente: A partir de los anexos 8 y 9.

En dicho cuadro, apreciamos que el valor de importación de China en el año 2008 fue de US \$ 200,134 millones, el cual tuvo un crecimiento hasta el año 2013, al siguiente año el valor de importación disminuyó, pero se recuperó en el año 2015 y nuevamente volvió a disminuir en el año 2016. El valor de importación de Rusia tuvo un crecimiento desde el año 2008 hasta el año 2011, al siguiente año disminuyó, y volvió a aumentar en el año 2013. En el año 2014 nuevamente disminuyó y se mantuvo así hasta el año 2016. El valor de importación en el mundo tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año 2013, en el siguiente año disminuyó, pero se recuperó en el año 2015 y nuevamente volvió a disminuir para el año 2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.7 y 3.8.

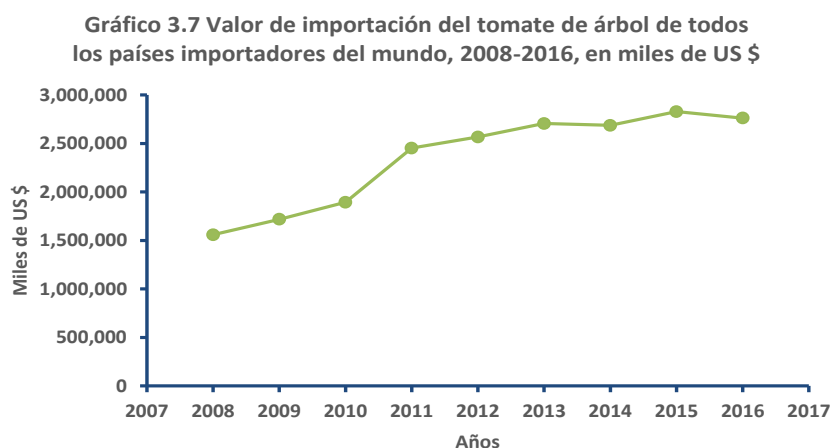
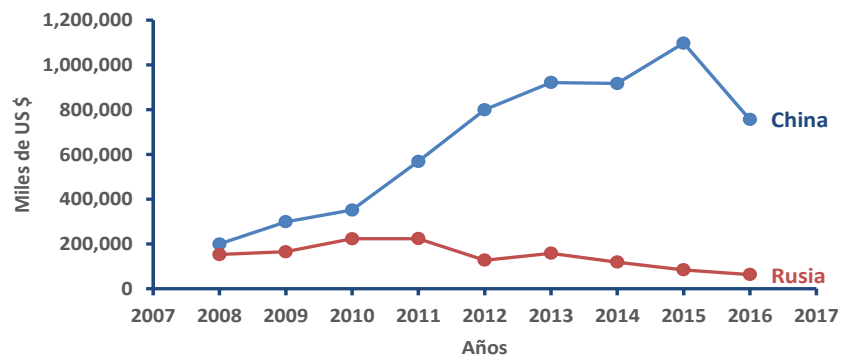


Gráfico 3.8 Valor de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en miles de US \$



El valor de importación de China tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año 2013. China tuvo una disminución en el año 2014 debido a los problemas sociales que trajo el desequilibrio de géneros en su país. En el año 2015 se recuperó el valor de importación del tomate de árbol, mientras que en el año 2016 nuevamente disminuyó a causa del volumen importado, el cual se redujo en 981,406 toneladas.

El valor de importación de Rusia tuvo un crecimiento desde el año 2008 hasta el año 2011. En el año 2012 disminuyó debido al aumento del precio. Al siguiente año se recuperó. A partir del año 2014 hasta el año 2016 disminuyó el valor de importación debido a los ataques rusos contra las posiciones del Estados Islámico en Siria.

El valor de importación del mundo tiene una similitud con el valor de importación de China, ya que este país es el principal país importador del tomate de árbol a nivel mundial con una participación del 26.40%, por lo tanto el mundo tuvo un crecimiento desde el año 2008 hasta el año 2013. En el año 2014 tuvo una disminución al igual que China, debido a los problemas sociales que trajo el desequilibrio de géneros, en el siguiente año el valor de importación se recuperó. En el año 2016 nuevamente disminuyó a causa del volumen importado que se redujo a 981,406 toneladas.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de

China, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -2E+08 + 101672x$$

$$r^2 = 0.7762$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.7762$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de importación del tomate de árbol de China, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Rusia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -3E+07 + 14611x$$

$$r^2 = 0.5267$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.5267$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de importación del tomate de árbol de Rusia, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -3E+08 + 166433x$$

$$r^2 = 0.8608$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US\$

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de



importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8608$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de importación del tomate de árbol del mundo, durante el periodo 2008 – 2016.

## **B. Resultados sobre el Volumen de importación**

En el anexo 10 presentamos el volumen de importación de los países importadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en toneladas métricas (TM).

En el anexo 11 presentamos el volumen de importación de los países importadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en términos porcentuales.

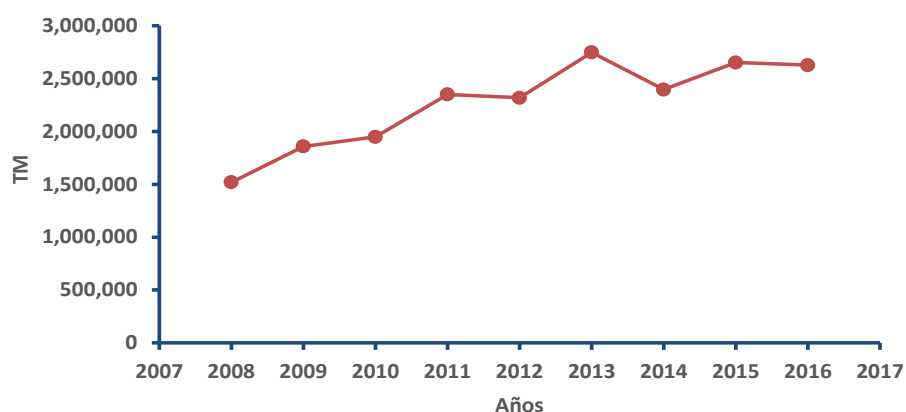
A partir de dichos anexos he construido el cuadro 3.5 que contiene el volumen de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en TM.

Cuadro 3.5 Volumen de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en TM				
Años	Volumen de importación de:			
	China	Taiwán	Subtotal	Mundo
2008	348,073	181,112	529,185	1,519,742
2009	515,926	240,233	756,159	1,858,774
2010	575,652	224,564	800,216	1,948,915
2011	738,173	327,925	1,066,098	2,350,667
2012	877,408	326,855	1,204,263	2,318,449
2013	965,428	280,799	1,246,227	2,749,100
2014	979,251	221,536	1,200,787	2,397,098
2015	1,252,796	196,824	1,449,620	2,652,584
2016	981,406	151,120	1,132,526	2,627,340
Total	7,234,113	2,150,968	9,385,081	20,422,669
Participación	34.44	10.78	45.22	100
Fuente: A partir de los anexos 10 y 11.				

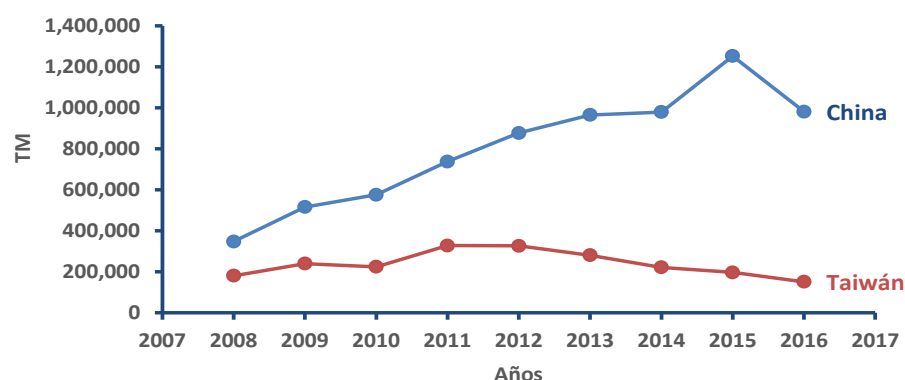
En dicho cuadro, apreciamos que el volumen de importación de China tuvo un crecimiento desde el año 2008 hasta el año 2015, solo en el año 2016 disminuyó. El volumen de importación de Taiwán

tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año siguiente, en el año 2010 disminuyó. Se incrementó nuevamente en el año 2011 el volumen de importación y desde el año 2012 volvió a disminuir hasta el año 2016. El volumen de importación en el mundo en el año 2008 fue de 1, 519,742 toneladas, la cual tuvo un crecimiento hasta el año 2011, en el siguiente año disminuyó, pero se recuperó en el año 2013 y nuevamente disminuyó en el 2014. En el año 2015 aumentó el volumen de importación y bajó una vez más para el año 2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.9 y 3.10.

**Gráfico 3.9 Volumen de importación del tomate de árbol de todos los países importadores del mundo, 2008-2016, en TM**



**Gráfico 3.10 Volumen de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en TM**



El volumen de importación de China tuvo un incremento desde el año 2008 hasta el año 2015, debido a la creciente demanda del tomate de árbol. En el año 2016 tuvo una disminución debido a que logró abastecer gran parte de la demanda con la producción que se

importó en el año anterior que fue de 1,252,796 toneladas, tal como se ilustra en el cuadro 3.5..

El volumen de importación de Taiwán tuvo una disminución en el año 2010, debido a que no había gran demanda de este producto por el terremoto que sufrieron de 6.4 grados de magnitud en la escala de Richter. En el año 2011 se recuperó el volumen de importación. A partir del año 2012 al año 2016 se registra nuevamente otra disminución a causa de otro terremoto y una nube negra que trajo muchas consecuencias a la población.

El volumen de importación del mundo tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año 2011 por la constante demanda de este producto. En el año 2012 tuvo una disminución porque podían abastecerse con la cantidad importada en el año anterior. En el año 2014 nuevamente se registró una disminución debido a la reducción de la demanda. En el año 2016 volvió a disminuir el volumen de importación debido a que la mayoría de los países importadores del tomate de árbol redujeron su volumen de importación la cual se vio reflejado a nivel mundial.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de China, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -2E+08 + 96307x$$

$$r^2 = 0.8663$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8663$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de importación del tomate de árbol de China, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Taiwán, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -1E+07 + 5056.3x$$

$$r^2 = 0.0499$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.0499$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del volumen de importación del tomate de árbol de Taiwán, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -3E+08 + 135110x$$

$$r^2 = 0.8032$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8032$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de importación del tomate de árbol del mundo, durante el periodo 2008 – 2016.

### **C. Resultados sobre el Precio de importación**

En el anexo 12 presentamos el precio de importación de los países importadores del tomate de árbol en el mundo, expresado en US \$ por TM.

A partir de dicho anexo he construido el cuadro 3.6 que contiene el precio de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en US \$ por TM.

Cuadro 3.6 Precio de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en US \$ por TM

Años	Precio de importación de:		
	China	Rusia	Mundo
2008	575	730	1,026
2009	581	755	924
2010	611	894	972
2011	771	1,026	1,043
2012	912	1,727	1,107
2013	954	1,772	985
2014	937	1,508	1,121
2015	876	1,186	1,066
2016	770	1,284	1,051

Fuente: A partir del anexo 12.

En dicho cuadro, apreciamos que el precio de importación de China en el año 2008 tuvo un crecimiento hasta el año 2013, al siguiente año disminuyó hasta el año 2016. El precio de importación de Rusia en el año 2008 fue de US \$ 730 por tonelada, en el siguiente año disminuyó, pero en el año 2010 se recuperó hasta el año 2013. A partir del año 2014 ha disminuido hasta el año 2016. El precio de importación en el mundo en el año 2008 fue de US \$ 1,026 por tonelada, la cual en el año 2009 disminuyó, En los siguientes tres años se incrementó y volvió a bajar en el año 2013. En el año 2014 nuevamente se elevó el precio y bajó en los años 2015 y 2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.11 y 3.12.

Gráfico 3.11 Precio de importación del tomate de árbol de todos los países importadores del mundo, 2008-2016, en US \$ por TM

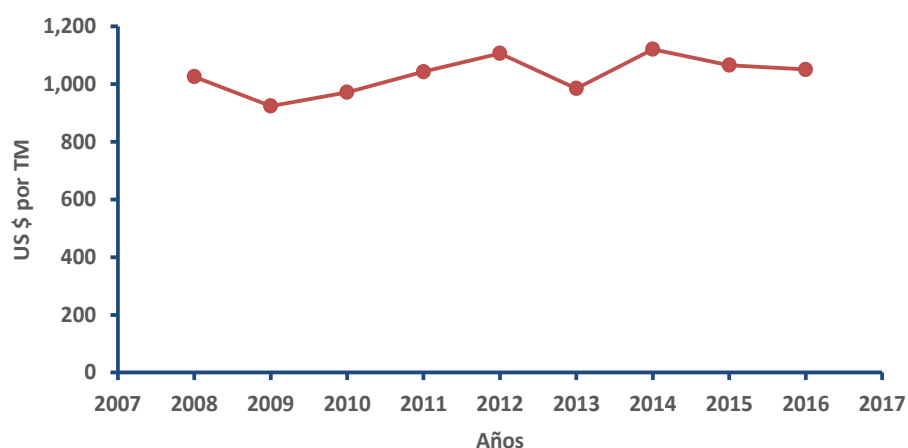
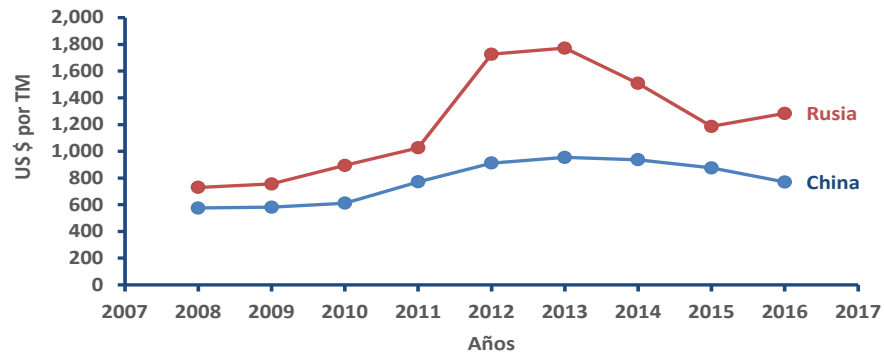


Gráfico 3.12 Precio de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en US \$ por TM



El precio de importación de China tuvo un crecimiento desde el año 2008 hasta el año 2013 debido a que aumentó la cantidad demandada de tomate de árbol. A partir del año 2014 hubo una disminución hasta el año 2016 debido a que los países proveedores redujeron el precio por tonelada.

El precio de importación de Rusia tuvo una disminución en el año 2009 debido a que la cantidad demandada no fue en aumento. En los siguientes años se recuperó. A partir del año 2014 hasta el año 2016 disminuyó porque su principal país proveedor redujo su precio.

El precio de importación del mundo tuvo una disminución en el año 2009 debido a que en la mayoría de los países importadores del tomate de árbol no hubo un incremento en la demanda por lo que el precio disminuyó y se vio reflejado a nivel mundial. En el año 2013 disminuyó a causa de que los precios de los principales países proveedores fueron reduciendo. Al siguiente año se recuperó, mientras que en el año 2015 y 2016 nuevamente hubo una disminución porque el precio de los proveedores del tomate de árbol de los principales países importadores fueron disminuyendo.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de China, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -83057 + 41.667x$$

$$r^2 = 0.5431$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido US \$ por TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.5431$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del precio de importación del tomate de árbol de China, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Rusia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -182654 + 91.383x$$

$$r^2 = 0.4011$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido US \$ por TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.4011$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del precio de importación del tomate de árbol de Rusia, durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -24654 + 12.767x$$

$$r^2 = 0.2992$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido US \$ por TM

$x$  es el tiempo medido en años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.2992$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia del precio de importación del tomate de árbol del mundo, durante el periodo 2008 – 2016.

## 3.2 Resultados sobre la Competitividad

### 3.2.1 Principales países con los que competimos

En el anexo 13 presentamos el valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano, expresado en miles de US\$.

En el anexo 14 presentamos el valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano, expresado en términos porcentuales.

A partir de dichos anexos, he construido el cuadro 3.7 que contiene el valor de importación de los principales países importadores del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$.

Cuadro 3.7 Valor de Importación de los principales países importadores del tomate de árbol peruano, 2008-2016, en miles de US\$					
Años	Valor de importación de:				
	Países Bajos	Rusia	Reino Unido	Subtotal	Total
2008	923	153	323	1,399	2,270
2009	879	419	679	1,977	4,220
2010	1,437	778	279	2,494	4,061
2011	4,276	2,743	1,707	8,726	11,720
2012	3,659	3,524	1,795	8,978	14,535
2013	6,313	4,502	1,472	12,287	17,910
2014	10,706	6,540	2,396	19,642	27,075
2015	13,470	7,661	5,184	26,315	36,247
2016	18,372	5,372	5,008	28,752	41,180
Total	60,035	31,692	18,843	110,570	159,218
Participación	35.01	18.55	11.96	65.52	100

Fuente: A partir de los anexos 13 y 14.

El valor de importación de Países Bajos tuvo una disminución en el año 2009 con respecto al año anterior, la cual se recuperó en los dos siguientes años. En el año 2012 tuvo una disminución, pero a partir del año 2013 mostró un crecimiento hasta el año 2016. El valor de importación de Rusia tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año 2015. Solo tuvo una disminución en el año 2016. El valor de importación de Reino Unido tuvo una disminución en el año 2010 con respecto a los dos años anteriores, la cual se recuperó en los años 2011 y 2012. En el año 2013 nuevamente disminuyó, pero se incrementó en los dos años siguientes y en el año 2016 volvió a



disminuir. El valor de importación del total de los países tuvo una disminución en el año 2010 con respecto a los dos años anteriores. A partir del año 2011 ha mostrado un crecimiento hasta el año 2016. En el anexo 15 presentamos el valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos, expresado en miles de US \$.

En el anexo 16 presentamos el valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos, expresado en términos porcentuales.

En el anexo 17 presentamos el valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia, expresado en miles de US \$.

En el anexo 18 presentamos el valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia, expresado en términos porcentuales.

En el anexo 19 presentamos el valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido, expresado en miles de US \$.

En el anexo 20 presentamos el valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido, expresado en términos porcentuales.

A partir de dichos anexos, he construido el cuadro 3.8 que contiene el valor de exportación de los principales países competidores en exportación del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en miles de US\$.

En dicho cuadro, apreciamos que los países proveedores del tomate de árbol para Países Bajos son Colombia, España y Perú, donde el valor de exportación de Colombia tuvo un crecimiento desde año 2008 hasta el año 2015. Solo en el año 2016 tuvo una disminución. El valor de exportación de España tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año 2011. En el año 2012 tuvo una disminución hasta el año 2014, la cual se recuperó en los dos siguientes años. El valor de exportación de Perú en el año 2009 tuvo una disminución con

respecto al año anterior, la cual se recuperó en los tres siguientes años. En el año 2013 y 2014 nuevamente disminuyó, pero aumentó en el año 2015 y en el año 2016 volvió a disminuir.

Cuadro 3.8 Valor de exportación de los principales países competidores de Perú, 2008-2016, en miles de US \$							
Años	Países Bajos			Rusia		Reino Unido	
	Colombia	España	Perú	Perú	Colombia	España	Perú
2008	23,904	5,389	5,285	12,208	61,976	12,970	9,109
2009	24,073	9,040	4,143	15,173	58,967	13,510	5,426
2010	24,089	12,071	8,918	31,908	80,372	20,884	12,165
2011	29,055	13,032	8,918	40,538	80,856	34,478	15,763
2012	41,165	10,441	25,827	56,973	18,181	14,110	9,117
2013	46,941	9,277	24,657	85,948	11,718	3,862	8,576
2014	48,913	9,233	17,311	59,179	9,055	4,545	8,548
2015	52,671	19,291	21,725	46,216	9,736	5,277	10,341
2016	50,247	46,593	18,868	11,733	11,075	5,117	13,699
Participación	25.69	9.83	9.82	30.13	22.93	20.44	17.73
Fuente: A partir de los anexos 15,16,17,18,19 y 20							

Los países proveedores del tomate de árbol para Rusia son Perú y Colombia, donde el valor de exportación de Perú tuvo un incremento desde el año 2008 hasta el año 2013. A partir del año 2014 mostró una disminución hasta el año 2016. El valor de exportación de Colombia tuvo una disminución en el año 2009 con respecto al año anterior, pero se recuperó en los dos siguientes años. A partir del año 2012 mostró una disminución hasta el año 2015, la cual aumentó al año siguiente.

Los países proveedores del tomate de árbol para Reino Unido son España y Perú, donde el valor de exportación de España tuvo un crecimiento del año 2008 hasta el año 2011, la cual disminuyó en los dos siguientes años. En el año 2014 y 2015 aumentó el valor de exportación y nuevamente disminuyó en el año 2016. El valor de exportación de Perú tuvo una disminución en el año 2009 con respecto al año anterior, la cual se recuperó en los dos siguientes años. A partir del año 2012 mostró una disminución hasta el año 2014, pero se incrementó en los años 2015 y 2016.

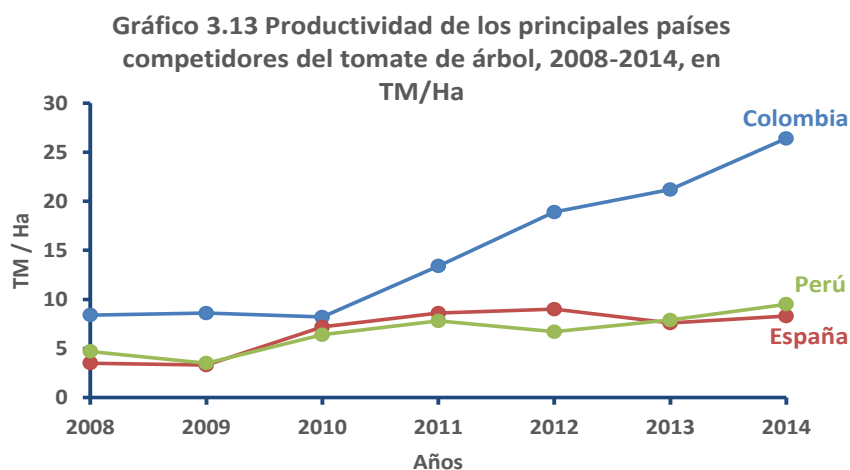
### 3.2.2 Resultados sobre la Productividad

En el cuadro 3.9 presentamos la productividad de los principales países competidores en exportación del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2014, expresado en TM por Ha.

Cuadro 3.9 Productividad de los principales países competidores en exportación del tomate de árbol, 2008-2014, en TM/Ha			
Años	Productividad de:		
	Colombia	España	Perú
2008	8.4	3.5	4.7
2009	8.6	3.3	3.5
2010	8.2	7.2	6.4
2011	13.4	8.6	7.8
2012	18.9	9.0	6.7
2013	21.2	7.6	7.9
2014	26.4	8.3	9.5

Fuente: FAO, SIEA

En dicho cuadro, apreciamos que la productividad de Colombia tuvo un crecimiento en el transcurso de los años a excepción del año 2010 donde se muestra una disminución. La productividad de España tuvo una disminución en el año 2009, la cual se recuperó al siguiente año hasta el 2012. En el año 2013 nuevamente disminuyó, pero volvió a aumentar para el siguiente año. La productividad de Perú disminuyó en el año 2009, la cual se recuperó en el siguiente año y ha mostrado un incremento hasta el año 2011. En el año 2012 nuevamente disminuyó, pero aumentó para los años 2013 y 2014, tal como se ilustra en el gráfico 3.13.



La productividad de Colombia mantuvo un incremento desde el año 2008 a excepción del año 2010 donde hubo una disminución debido a las inundaciones que hubieron en el sur de Colombia. Este país es el que cuenta con más disponibilidad de insumos como fertilizantes e insecticidas y están mejor preparados al momento de realizar sus cultivos.

La productividad de España tuvo una disminución en los años 2009 y 2013, debido a la crisis económica que se inició en el año 2008 y concluyó en el año 2014. Ello trajo muchas pérdidas en la producción y se incrementó el precio de los insumos que se utilizan al momento de preparar la tierra.

La productividad de Perú tuvo una disminución en los años 2009 y 2012, debido a los factores climáticos como el Fenómeno del Niño, huaycos y al alza de precio de fertilizantes que se utilizan en el cultivo del tomate de árbol.

### 3.2.3 Resultados sobre el costo unitario de producción

En el cuadro 3.10 presentamos el costo unitario de producción de los principales países competidores en exportación del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2014, expresado en US \$ por Kg.

Cuadro 3.10 Costo unitario de producción de los principales países competidores en exportación del tomate de árbol, 2008-2014, en US \$ por Kg

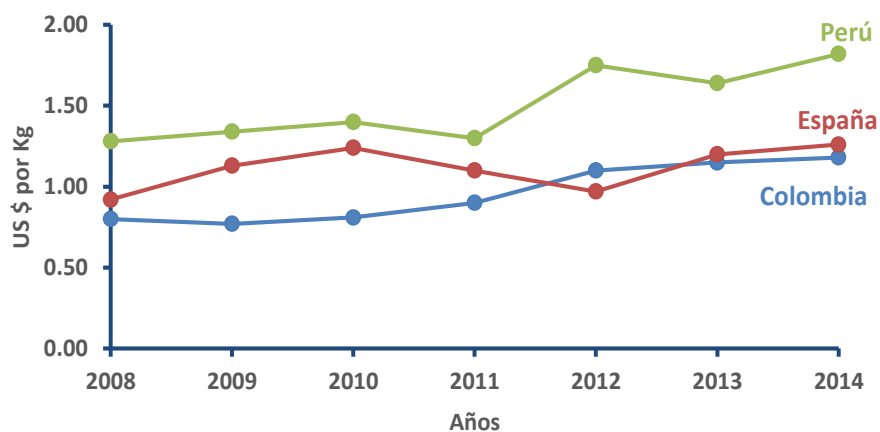
Años	Costo unitario de producción de:		
	Colombia	España	Perú
2008	0.80	0.92	1.28
2009	0.77	1.13	1.34
2010	0.81	1.24	1.40
2011	0.90	1.10	1.30
2012	1.10	0.97	1.75
2013	1.15	1.20	1.64
2014	1.18	1.26	1.82

Fuente: Comtrade

En dicho cuadro, apreciamos que el costo unitario de producción de Colombia en el año 2008 fue de US \$ 0.80 por kg, el cual mostró una disminución en el siguiente año. A partir del año 2010 el costo

unitario se ha incrementado hasta el año 2014. El costo unitario de producción de España ha mostrado un crecimiento del año 2008 hasta el año 2010. En el año 2011 y 2012 disminuyó, pero se recuperó en los dos siguientes años. El costo unitario de producción de Perú mostró un crecimiento del año 2008 al año 2010. En el año 2011 disminuyó, pero se recuperó en el siguiente año. En el año 2013 nuevamente disminuyó, pero volvió a aumentar para el año 2014, tal como se ilustra en el gráfico 3.14.

**Gráfico 3.14 Costo unitario de producción de los principales países competidores en exportación del tomate de árbol, 2008-2014, en US \$ por Kg**



El costo unitario de producción del Perú es el más elevado en comparación con sus competidores que son Colombia y España. Esto es debido a que en Colombia les brindan mayores facilidades para la exportación y el Ministerio ayuda a que la agricultura sea sobresaliente y cuente con todo lo necesario como tecnología para su producción. En España también cuentan con los recursos necesarios pero su clima no es muy favorable para su producción, mientras que, en el Perú se cuenta con un clima favorable para la producción del producto pero la falta de recursos, las plagas que no se pueden combatir y la falta de tecnología hace que su precio sea más elevado.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Coincido con Lucas, Montalvo y Llumigusin y Quintana quienes concluyeron que el tomate de árbol se exporta en grandes cantidades y que los principales mercados internacionales son España y otros países de Europa. No descartan la posibilidad de ingresar a nuevos mercados potencialmente mayores, así mismo manifestaron que el precio presenta sensibilidad por los productos sustitutos, pero aun así es considerable para la adquisición de consumidores. Esta conclusión es congruente con los hallazgos encontrados en la presente investigación en donde se menciona a España como uno de los principales países en exportación según los resultados.

Concuerdo con Galarza y Anangonó quienes llegaron a la conclusión que el cultivo del tomate de árbol es beneficioso y rentable para su exportación, ya que este producto posee características nutricionales que otros frutos no tienen. Presenta una gran posibilidad de ingresar al mercado español por los hábitos alimenticios que poseen sus habitantes. Ellos consumen alimentos libre de grasas y azúcares. Así mismo Colombia es el competidor más cercano en el mercado internacional por sus volúmenes exportados y estrategias comerciales. Todo lo manifestado se aprueba en la presente investigación porque el tomate de árbol presenta un crecimiento en sus volúmenes de exportación, lo cual quiere decir que es muy rentable. Así mismo es congruente porque Colombia es el principal competidor de Perú según los resultados hallados en la presente investigación.

Apruebo lo concluido por Osorio, Vásquez y Carvajal, quienes manifestaron que el tomate de árbol es un producto muy bien posicionado y consumido en grandes cantidades, existe una gran demanda debido a la necesidad de alimentarse bien. Los beneficios empiezan a difundirse en el mercado nacional e internacional por sus altísimas cualidades nutritivas y medicinales. Coincido, ya que se puede observar cómo ha ido incrementándose la demanda en los volúmenes de exportación e importación de acuerdo a los anexos de la presente investigación.

Concuerdo con Martínez quien concluyó que en Colombia existe una correcta tecnología para el empaque del tomate de árbol con destino al mercado mundial, mientras que en otros países ocurre todo lo contrario, hay deficiencias y limitaciones. Apruebo lo manifestado porque Colombia es el mayor productor que vende con costos más bajos tal como se muestra en los resultados.

## **V. CONCLUSIÓN**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2016, ha tenido tendencia positiva.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2016, ha tenido tendencia creciente.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008-2016, no ha sido competitiva.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que el comercio internacional del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2016, ha sido favorable para el Perú y con respecto a la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008-2016, no ha sido favorable para el Perú.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se debe mantener esta tendencia logrando una mayor producción destinadas a la exportación y no tanto al consumo nacional. También se debe mejorar los procesos de siembra utilizando fertilizantes más eficientes que no dañen a la planta.
2. Tener precios competitivos para atraer a los compradores sin reducir la calidad del producto, es decir buscar la mejora continua para producir en más cantidades con calidad pero reduciendo costos para tener un precio competitivo; esto permitirá que las importaciones tengan una tendencia creciente año a año.
3. Se tiene que mejorar considerablemente la productividad. Se debe realizar una proyección viable que tenga procesos modernos, los cuales generarían una mayor producción y disminución en los costos unitarios logrando así gran expectativa en los mercados internacionales.
4. Aprovechar el posicionamiento que tiene actualmente nuestro producto para seguir ofertando al mercado internacional, buscando nuevos mercados con mayor potencial. Así mismo se recomienda que las cosechas deban ser más tratadas y mejor cuidadas con moderna tecnología con el fin de obtener más toneladas por hectáreas lo que permitirá que se cuente con capacidad exportadora y así se abastecerá al mercado global.



## VII. REFERENCIAS

- Anangonó, B. (2013). *Estudio de factibilidad para formación de un centro de acopio para la exportación de tomate de árbol al mercado español*. (Tesis de Licenciatura, Escuela Politécnica Nacional). Quito. Recuperado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/576/1/CD-1088.pdf>.
- Anzil, F. (2008). *Competitividad*. Recuperado de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>.
- Ávila, J. y Lugo (2004). *Introducción a la economía*. (3ª ed.). México: Editorial Plaza y Valdes. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vqe1mvHmluAC&pg=PA65&dq=el+m+mercantilismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjDkd3s-dHQAhXE2yYKHxqCAJMQ6AEIKDAD#v=onepage&q=el%20mercantilismo&f=false>.
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior: teoría y práctica*. (2ª ed.). Murcia: Editorial Editum. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=editions:oeNdOOkVhjUC&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi01LS6js\\_PAhWISiYKHVRbBHwQ6wEIGzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=editions:oeNdOOkVhjUC&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi01LS6js_PAhWISiYKHVRbBHwQ6wEIGzAA#v=onepage&q&f=false).
- BCRP (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Berumen, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid: Editorial Esic. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=CetHEwxblbcC&pg=PA49&dq=competitividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUz7va9dPPAhULGR4KHQ63DRIQ6AEINjAF#v=onepage&q=competitividad&f=false>.
- Carvajal, R. (2012). *Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización y comercialización del tomate de árbol en conserva, destinado al consumo de la ciudad de Quito ubicada en la provincia de Pichincha*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana de Quito). Quito. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3889/1/QT03283.pdf>.
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones*. (2ª ed.). Cali: Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

- Cardozo, P., Chavarro, A. y Ramírez, C. (2006), *Teorías de Internalización*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780130>.
- Castro, R., Palacios, A., Pantoja, N. y Prado, J. (2008). *Necesidad del fortalecimiento del rol de la promoción comercial en el ministerio de relaciones exteriores*. Lima: Academia diplomática del Perú.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales*. (12ª ed.). México: Pearson.
- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales ambientes y operaciones*. México: Pearson.
- Durán, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. (2ª ed.). Santiago de Chile: Editorial Naciones Unidas. Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1).
- Ferrell, O., Hirt, G. y Ferrell, L. (2009). *Introducción a los negocios en el mundo cambiante*. (6ª ed.). México: Programas educativas S.A de C.V.
- Galarza, M. (2012). *Evaluación de canales de comercialización del Tomate de Árbol en el Cantón el Pan*. (Tesis de Magister, Universidad Técnica de Machala). Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3082/1/tm4a45.pdf>.
- Jiménez, F. y Espinoza, C. (2007). *Costos Industriales*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Llumigusin, A. y Quintana, S. (2012). *Plan de comercio exterior y negociación internacional para la comercialización de tomate de árbol*. (Tesis de Licenciatura, Escuela Politécnica del Ejército). Quito. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3571/1/T-ESPE-HC-001335.pdf>.
- Lucas, K. (2012). *Creación de una empresa de producción, comercialización y*

*exportación de tomate de árbol en el área de Sangolquí, Provincia de Pichincha.* (Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Economía y Negocios). Guayaquil. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10688/2/TOMATE%20DE%20ARBOL.pdf>.

Manzano, J. (2014). *Characterization of Tree Tomato Fruits (Cythomandra betaceae Cav. Sendtn.) And their Relatives in Mountainous Areas of Venezuela.* (Tesis de Licenciatura, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Caracas. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=26&sid=79dc87e7-face-4721-bd06-321aab62a650%40sessionmgr120&hid=115&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=23285230&db=zbh>.

Marriaga, B. (27 de enero de 2009). Mis Apuntes Contables [Mensaje en un blog]. Recuperado de [http://misanotacionescontables.blogspot.pe/2009/01/formulas-de-costos\\_27.html?m=1](http://misanotacionescontables.blogspot.pe/2009/01/formulas-de-costos_27.html?m=1).

Martínez, C. (2015). *Some considerations about the packings used in the tomato and the mango to the fresh consumption and to the export. (English).* (Tesis de Bachiller, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas). Santiago de Cuba. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=30&sid=79dc87e7-face-4721-bd06-321aab62a650%40sessionmgr120&hid=115&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=34624675&db=zbh>.

Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I. Mercadotecnia Internacional Importación – Exportación.* (4ª ed.). México D.F.: Editorial Limusa. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional+y+mercadotecnia+de+mercado&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGIIHd\\_tHQAhVDQCYKHc\\_YBoMQ6AEILjAA#v=onepage&q=comercio%20internacional%20y%20mercadotecnia%20de%20mercado&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional+y+mercadotecnia+de+mercado&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGIIHd_tHQAhVDQCYKHc_YBoMQ6AEILjAA#v=onepage&q=comercio%20internacional%20y%20mercadotecnia%20de%20mercado&f=false).

- Mincit (2015). *Precio de Exportación*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=11973>.
- Montalvo, P. (2015). *Demanda del tomate de árbol en Madrid, España y su comercialización desde el Cantón Bolívar, Ecuador*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Estatal del Carchi). Tulcán. Recuperado de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/465/1/358%20demanda%20de%20tomate%20de%20%C3%A1rbol%20en%20Madrid,%20Espa%C3%B1a%20y%20su%20comercializaci%C3%B3n.pdf>.
- Osores, G. (2013). *Proyecto de Factibilidad para la exportación de pulpa de tomate de árbol a México, periodo 2012-2026*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica Equinoccial). Quito. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445_1.pdf)
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Editorial Vergara.
- RAE (1993). *Diccionario de la lengua española*. (23ª ed.). Madrid. Recuperado de <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola>.
- Reig, E. (2007). *Competitividad, crecimiento y capitalización de la región española*. Bilbao: Editorial Atlántida Grupo editor. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=l7sx4LRMCcC&pg=PA19&dq=definicion+de+la+competitividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNI\\_a737DQAhVCLSYKHQkQAmcQ6AEIKzAE#v=onepage&q=definicion%20de%20la%20competitividad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=l7sx4LRMCcC&pg=PA19&dq=definicion+de+la+competitividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNI_a737DQAhVCLSYKHQkQAmcQ6AEIKzAE#v=onepage&q=definicion%20de%20la%20competitividad&f=false).
- Ricardo, D. (1817). *Principles of Political*. Ottawa: Editorial Batoche Books. Recuperado de <https://socserv.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/ricardo/Principles.pdf>.
- Riquelme, M. (2013). *Que es la productividad*. Web y empresas. Recuperado de <http://www.webyempresas.com/que-es-la-productividad/>.
- Sánchez, C. (2001). *Operaciones de cambio y de comercio exterior*. Santiago de Chile: Editorial Jurídica de Chile. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=j0syrz5K05oC&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=j0syrz5K05oC&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Sierralta, A. (2014). *Teoría Evolutiva del Comercio Internacional*. Lima: Editorial Esan.

- Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. New York: Editorial S.M. Soares.  
Recuperado de [https://www.ibiblio.org/ml/libri/s/SmithA\\_WealthNations\\_p.pdf](https://www.ibiblio.org/ml/libri/s/SmithA_WealthNations_p.pdf)
- Sulser, R. (2004). *Exportación efectiva*. México: Editorial Ediciones Fiscales ISEF.  
Recuperado. de [https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Trujillo, M., Rodríguez, D., Guzmán, A. y Becerra, G. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.  
Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf>.
- Vásquez, A. (2002). *Administración del Comercio Internacional*. Lima: Programa especial de profesionalización.
- Vásquez, H. (2013). *Proyecto de Prefactibilidad para la producción y comercialización de tomate de árbol en el Cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas, Innovación para la Excelencia). Sangolquí. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7571/1/T-ESPE-047549.pdf>.

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de Consistencia							
Comercio Internacional y competitividad del tomate de árbol peruano 2008-2016							
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de tomate de árbol	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de Exportación de Viet Nam	1. Recolectar información estadística (volumen, valor y precio) de la institución especializada como Trade Map. 2. Recolectar información de la productividad del tomate de árbol de los principales países importadores y exportadores. 3. Elaboración de cuadros, gráficos de barras o diagramas para organizar los datos obtenidos.
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 -2016	El comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008- 2016 han sido favorables para el Perú.			Valor de Exportación de Viet Nam	
						Precio de Exportación de Viet Nam	
						Volumen de Exportación de Tailandia	
						Valor de Exportación de Tailandia	
						Precio de Exportación de Tailandia	
						Volumen de Exportación de Países Bajos	
						Valor de Exportación de Países Bajos	
						Precio de Exportación de Países Bajos	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Importación	Volumen de Importación de China	
	1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016?	1. Determinar cómo ha sido la exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016	1. La exportación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.			Valor de Importación de China	
						Precio de Importación de China	
						Volumen de Importación de Rusia	
						Valor de Importación de Rusia	
						Precio de Importación de Rusia	
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016?	2. Determinar cómo ha sido la importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 - 2016	2. La importación mundial del tomate de árbol, durante el periodo 2008 -2016 ha tenido una tendencia creciente.	Competitividad	Productividad			
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 - 2016?	3. Determinar la competitividad de la exportación del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 - 2016	3. La exportación del tomate de árbol peruano, durante el periodo 2008 – 2016 ha sido competitiva.		Costo unitario de producción			

## Anexo 2. Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL TOMATE DE ÁRBOL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Exportación</b>							
1	Valor de exportación de Viet Nam	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de Viet Nam	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Viet Nam	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
8	Volumen de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
	<b>Importación</b>							
1	Valor de importación de China	✓		✓		✓		
2	Volumen de importación de China	✓		✓		✓		
3	Precio de importación de China	✓		✓		✓		
4	Valor de importación de Rusia	✓		✓		✓		
5	Volumen de importación de Rusia	✓		✓		✓		
6	Precio de importación de Rusia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable [ ☒ ] Aplicable después de corregir [ ☐ ] No aplicable [ ☐ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr./Lic.: Carlos Alberto Choquehuancu Saktunaga DNI: 2585441

Especialidad del validador: Economista

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Firma del Experto Informante

*[Firma]*

27 de junio de 2017



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD DEL TOMATE DE ÁRBOL PERUANO**

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	<b>Productividad</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad de Colombia	/		/		/		
2	Productividad de España	/		/		/		
3	Productividad de Perú	/		/		/		
	<b>Costo unitario de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción de Colombia	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de España	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Perú	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable ☒      Aplicable después de corregir ☐      No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic.: Carlos Alberto Choquehuancá Saldaniaga DNI: 25851141


Especialidad del validador: Economista

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma, 27 de junio de 2017  
  
 .....  
**Firma del Experto Informante**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL TOMATE DE ÁRBOL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación de Viet Nam	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de Viet Nam	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Viet Nam	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
8	Volumen de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de importación de China	✓		✓		✓		
2	Volumen de importación de China	✓		✓		✓		
3	Precio de importación de China	✓		✓		✓		
4	Valor de importación de Rusia	✓		✓		✓		
5	Volumen de importación de Rusia	✓		✓		✓		
6	Precio de importación de Rusia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Pedro David Maldonado Cevallos DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

27 de junio de 2017  
Mg. Pedro D. Maldonado C.  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD DEL TOMATE DE ÁRBOL PERUANO**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Colombia	✓		✓		✓		
2	Productividad de España	✓		✓		✓		
3	Productividad de Perú	✓		✓		✓		
	<b>Costo unitario de producción</b>							
1	Costo unitario de producción de Colombia	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de producción de España	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Hay Suficiencia*

Op Aplicable ☒ [X]

Aplicable después de corregir ☐ [ ]

No aplicable ☐ [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.:

*Percy D. Maldonado Cueto*

DNI:

*41380193*

Especialidad del validador:

*Magister en Ciencias Internacionales y Desarrollo*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

*Mg. Percy D. Maldonado C.*

*Lima 24* de junio de 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL TOMATE DE ÁRBOL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Exportación</b>							
1	Valor de exportación de Viet Nam	/		/		/		
2	Volumen de exportación de Viet Nam	/		/		/		
3	Precio de exportación de Viet Nam	/		/		/		
4	Valor de exportación de Tailandia	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Tailandia	/		/		/		
6	Precio de exportación de Tailandia	/		/		/		
7	Valor de exportación de Países Bajos	/		/		/		
8	Volumen de exportación de Países Bajos	/		/		/		
9	Precio de exportación de Países Bajos	/		/		/		
	<b>Importación</b>							
1	Valor de importación de China	/		/		/		
2	Volumen de importación de China	/		/		/		
3	Precio de importación de China	/		/		/		
4	Valor de importación de Rusia	/		/		/		
5	Volumen de importación de Rusia	/		/		/		
6	Precio de importación de Rusia	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable [ > ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: H. R. Carlos Andres Guerra B

DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[Firma] 27 de junio de 2017  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD DEL TOMATE DE ÁRBOL PERUANO**

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Colombia	/		/		/		
2	Productividad de España	/		/		/		
3	Productividad de Perú	/		/		/		
	<b>Costo unitario de producción</b>							
1	Costo unitario de producción de Colombia	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de España	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Perú	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Si hay Suficiencia*

Op Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.:

*Mgtr. Carlos Andres Guerra B.*

DNI:

*09726163*

Especialidad del validador:

*Lic. en Administración*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*Firma* ..... *27* de junio de 2017

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en miles de dólares

Países Exportadores	Valor de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,282,344	1,397,397	1,621,912	2,038,960	2,081,179	2,052,021	2,139,018	2,498,879	2,558,209
Viet Nam	157,328	159,909	146,400	182,225	391,392	252,146	322,635	545,706	661,320
Tailandia	119,272	158,698	169,418	272,655	349,538	344,901	320,951	357,285	413,084
China	35,014	69,641	93,091	128,536	162,663	183,824	178,888	296,366	167,986
Países Bajos	132,285	114,685	136,708	178,287	138,285	153,430	177,201	185,651	187,019
Egipto	24,198	49,007	34,439	60,385	83,982	91,499	74,198	115,850	126,030
Taiwán	74,472	102,837	83,697	128,246	143,212	122,033	119,127	108,050	89,457
Turquía	27,985	39,381	59,553	70,638	74,027	112,022	108,947	97,028	104,253
España	135,150	128,290	173,681	200,216	93,072	89,045	92,695	85,076	89,398
EE.UU	48,596	62,292	80,502	102,452	88,304	77,912	76,039	78,148	62,236
India	34,394	35,236	27,199	45,312	59,534	66,080	70,280	75,592	81,273
Colombia	40,041	37,737	37,838	43,674	48,462	51,321	56,562	55,031	57,043
Bélgica	23,727	24,930	37,729	36,856	29,633	45,494	56,473	42,071	53,517
Taipei Chino	5,327	7,808	12,722	14,055	17,269	26,252	29,629	39,071	35,778
Israel	35,435	40,158	44,619	60,036	40,567	44,977	46,964	36,362	27,665
Perú	2,270	4,220	4,061	11,720	14,535	17,910	27,075	36,247	41,180
Unidos	4,132	0	0	0	17,137	38,919	38,285	26,597	7,034
Sudafrica	20,825	17,109	24,544	29,777	23,834	28,342	27,160	25,121	51,718
Ghana	5	0	10	679	82	577	17,087	17,651	18,349
México	7,474	7,892	10,941	9,170	12,907	12,422	16,267	17,649	21,989
Malasia	15,253	15,965	20,894	17,213	15,864	17,471	17,135	15,350	18,644
Francia	29,013	24,836	19,320	21,147	14,223	23,955	17,828	13,139	15,225
Austria	3,434	1,515	1,909	2,440	12,873	12,998	12,845	11,937	14,426
Yemen	1,443	6,881	12,928	18,091	11,077	13,125	13,715	11,890	9,679
Pakistán	2,175	2,214	16,810	5,102	4,462	4,424	3,707	11,818	743
Otros	292,994	279,115	369,360	396,443	238,470	221,289	216,792	193,740	208,516

Fuente: Trade Map

Anexo 4. Participación en el valor de exportación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Exportadores	Valor de exportación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Viet Nam	12.27	11.44	9.03	8.94	18.81	12.29	15.08	21.84	25.85	15.06
Tailandia	9.30	11.36	10.45	13.37	16.80	16.81	15.00	14.30	16.15	13.73
Países Bajos	10.32	8.21	8.43	8.74	6.64	7.48	8.28	7.43	7.31	8.09
China	2.73	4.98	5.74	6.30	7.82	8.96	8.36	11.86	6.57	7.04
España	10.54	9.18	10.71	9.82	4.47	4.34	4.33	3.40	3.49	6.70
Taiwán	5.81	7.36	5.16	6.29	6.88	5.95	5.57	4.32	3.50	5.65
EE.UU	3.79	4.46	4.96	5.02	4.24	3.80	3.55	3.13	2.43	3.93
Turquía	2.18	2.82	3.67	3.46	3.56	5.46	5.09	3.88	4.08	3.80
Egipto	1.89	3.51	2.12	2.96	4.04	4.46	3.47	4.64	4.93	3.56
India	2.68	2.52	1.68	2.22	2.86	3.22	3.29	3.03	3.18	2.74
Colombia	3.12	2.70	2.33	2.14	2.33	2.50	2.64	2.20	2.23	2.47
Israel	2.76	2.87	2.75	2.94	1.95	2.19	2.20	1.46	1.08	2.25
Bélgica	1.85	1.78	2.33	1.81	1.42	2.22	2.64	1.68	2.09	1.98
Sudafrica	1.62	1.22	1.51	1.46	1.15	1.38	1.27	1.01	2.02	1.41
Francia	2.26	1.78	1.19	1.04	0.68	1.17	0.83	0.53	0.60	1.12
Taipei Chino	0.42	0.56	0.78	0.69	0.83	1.28	1.39	1.56	1.40	0.99
Malasia	1.19	1.14	1.29	0.84	0.76	0.85	0.80	0.61	0.73	0.91
Perú	0.18	0.30	0.25	0.57	0.70	0.87	1.27	1.45	1.61	0.80
Emiratos	0.32	0.00	0.00	0.00	0.82	1.90	1.79	1.06	0.27	0.69
México	0.58	0.56	0.67	0.45	0.62	0.61	0.76	0.71	0.86	0.65
Yemen	0.11	0.49	0.80	0.89	0.53	0.64	0.64	0.48	0.38	0.55
Austria	0.27	0.11	0.12	0.12	0.62	0.63	0.60	0.48	0.56	0.39
Pakistán	0.17	0.16	1.04	0.25	0.21	0.22	0.17	0.47	0.03	0.30
Ghana	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.03	0.80	0.71	0.72	0.25
Otros	22.85	19.97	22.77	19.44	11.46	10.78	10.14	7.75	8.15	14.81

Fuente: Trade Map

**Anexo 5. Volumen de exportación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en toneladas métricas**

Países Exportadores	Volumen de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,271,955	1,485,572	1,582,208	1,912,081	1,740,070	1,548,067	1,693,436	1,861,286	2,477,899
Viet Nam	81,189	85,871	82,999	93,390	100,080	123,799	149,617	258,400	925,357
Tailandia	213,417	295,762	292,005	471,642	546,475	482,847	443,502	508,315	498,743
Turquía	29,050	41,087	63,058	86,155	84,702	135,804	138,164	147,873	184,401
Taiwán	123,744	181,336	173,785	261,975	281,853	59,916	175,306	153,318	109,023
China	71,667	128,327	121,208	118,975	97,630	92,096	80,798	111,893	74,531
Egipto	78,822	42,853	27,156	57,232	42,894	58,516	104,090	54,857	62,986
España	79,850	88,456	124,631	138,762	61,902	55,972	61,959	64,078	62,704
India	67,037	60,631	15,420	54,444	67,833	62,389	48,154	55,733	60,339
Países Bajos	36,375	61,586	44,667	51,264	42,389	35,290	46,251	54,471	58,453
México	18,765	18,394	23,994	19,240	24,739	26,635	31,099	34,853	40,894
EEUU	28,042	34,375	48,022	54,989	44,730	40,356	40,499	40,183	30,096
Sudafrica	11,406	10,211	12,342	14,659	12,969	16,196	15,712	16,302	26,952
Bélgica	7,767	8,071	17,136	12,980	10,893	17,432	23,025	19,804	25,410
Grecia	3,988	6,081	6,409	6,076	12,924	13,123	14,885	17,483	22,201
Malasia	18,122	23,248	23,278	15,623	14,710	18,206	19,714	16,236	21,347
Arabia Saudita	15,341	10,886	12,441	14,739	22,817	21,034	16,970	15,282	19,391
Perú	1,105	1,852	1,555	4,130	5,175	6,358	10,048	16,557	19,263
Taipei Chino	4,231	6,699	8,767	9,595	9,233	13,353	14,964	18,202	15,127
Kuwait	1	7	55	131	4	459	1,587	28,961	14,330
Yemen	2,452	10,484	26,980	22,387	18,644	21,497	6,531	18,592	14,059
Israel	33,106	21,565	25,246	30,759	19,881	21,807	22,759	20,667	13,826
Colombia	11,565	10,018	9,526	11,275	10,852	10,646	11,677	13,370	13,688
Árabes Unidos	4,812	0	0	0	14,083	29,528	19,923	21,192	12,579
Austria	1,758	445	570	773	8,442	9,043	8,944	8,930	11,680
Otros	315,764	329,364	417,164	357,708	184,216	175,892	187,019	145,624	140,519

Fuente: Trade Map



Anexo 6. Participación en el volumen de exportación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Exportadores	Volumen de exportación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.00
Tailandia	16.78	19.91	18.46	24.67	31.41	31.19	26.19	27.31	20.13	24.00
Viet Nam	6.38	5.78	5.25	4.88	5.75	8.00	8.84	13.88	37.34	10.68
Taiwán	9.73	12.21	10.98	13.70	16.20	3.87	10.35	8.24	4.40	9.96
China	5.63	8.64	7.66	6.22	5.61	5.95	4.77	6.01	3.01	5.95
Turquía	2.28	2.77	3.99	4.51	4.87	8.77	8.16	7.94	7.44	5.64
España	6.28	5.95	7.88	7.26	3.56	3.62	3.66	3.44	2.53	4.91
Egipto	6.20	2.88	1.72	2.99	2.47	3.78	6.15	2.95	2.54	3.52
India	5.27	4.08	0.97	2.85	3.90	4.03	2.84	2.99	2.44	3.26
Países Bajos	2.86	4.15	2.82	2.68	2.44	2.28	2.73	2.93	2.36	2.80
EEUU	2.20	2.31	3.04	2.88	2.57	2.61	2.39	2.16	1.21	2.37
México	1.48	1.24	1.52	1.01	1.42	1.72	1.84	1.87	1.65	1.53
Israel	2.60	1.45	1.60	1.61	1.14	1.41	1.34	1.11	0.56	1.42
Malasia	1.42	1.56	1.47	0.82	0.85	1.18	1.16	0.87	0.86	1.13
Arabia Saudita	1.21	0.73	0.79	0.77	1.31	1.36	1.00	0.82	0.78	0.97
Yemen	0.19	0.71	1.71	1.17	1.07	1.39	0.39	1.00	0.57	0.91
Bélgica	0.61	0.54	1.08	0.68	0.63	1.13	1.36	1.06	1.03	0.90
Sudafrica	0.90	0.69	0.78	0.77	0.75	1.05	0.93	0.88	1.09	0.87
Colombia	0.91	0.67	0.60	0.59	0.62	0.69	0.69	0.72	0.55	0.67
Emiratos	0.38	0.00	0.00	0.00	0.81	1.91	1.18	1.14	0.51	0.66
Grecia	0.31	0.41	0.41	0.32	0.74	0.85	0.88	0.94	0.90	0.64
Taipei Chino	0.33	0.45	0.55	0.50	0.53	0.86	0.88	0.98	0.61	0.63
Perú	0.09	0.12	0.10	0.22	0.30	0.41	0.59	0.89	0.78	0.39
Austria	0.14	0.03	0.04	0.04	0.49	0.58	0.53	0.48	0.47	0.31
Kuwait	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.03	0.09	1.56	0.58	0.25
Otros	24.83	22.17	26.37	18.71	10.59	11.36	11.04	7.82	5.67	15.40

Fuente: Trade Map

Anexo 7. Precio de exportación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en dólares americanos por toneladas métricas

Países Exportadores	Precio de eportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,008	941	1,025	1,066	1,210	1,326	1,263	1,343	1,034
Viet Nam	1,938	1,862	1,764	1,951	2,045	2,037	2,156	2,112	715
Tailandia	559	537	580	578	640	714	724	703	828
Países Bajos	3,637	1,862	3,061	3,478	3,262	4,348	3,831	3,408	3,199
China	489	543	768	1,080	1,666	1,996	2,214	2,649	2,254
Egipto	307	1,144	1,268	1,055	1,958	1,564	713	2,112	2,001
Turquía	963	958	944	820	874	825	789	656	565
Taiwán	602	567	482	490	508	2,037	680	705	821
España	1,693	1,450	1,394	1,443	1,504	1,591	1,496	1,328	1,426
India	513	581	1,764	832	878	1,059	1,459	1,356	1,347
EEUU	1,733	1,812	1,676	1,863	1,974	1,931	1,878	1,945	2,068
Colombia	3,462	3,767	3,972	3,874	4,466	4,821	4,844	4,116	4,167
Bélgica	3,055	3,089	2,202	2,839	2,720	2,610	2,453	2,124	2,106
Sudafrica	1,826	1,676	1,989	2,031	1,838	1,750	1,729	1,541	1,919
Perú	2,054	2,279	2,612	2,838	2,809	2,817	2,695	2,189	2,138
Taipei Chino	1,259	1,166	1,451	1,465	1,870	1,966	1,980	2,147	2,365
Israel	1,070	1,862	1,767	1,952	2,040	2,063	2,064	1,759	2,001
México	398	429	456	477	522	466	523	506	538
Malasia	842	687	898	1,102	1,078	960	869	945	873
Ghana	1,000	0	667	954	522	649	7,871	6,863	6,277
Francia	2,534	2,536	2,123	2,339	2,732	2,916	2,852	2,565	2,553
Austria	1,953	3,404	3,349	3,157	1,525	1,437	1,436	1,337	1,235
Grecia	1,135	931	749	765	958	837	615	604	648
Alemania	2,680	2,528	2,683	2,434	3,075	2,980	3,149	2,648	2,243
Chile	2,505	2,177	2,676	2,316	2,156	2,225	2,166	2,042	2,163

Fuente: Trade Map

Anexo 8. Valor de importación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en miles de dólares

Países Importadores	Valor de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,558,673	1,717,656	1,893,779	2,452,562	2,566,481	2,706,698	2,686,799	2,828,323	2,762,127
China	200,134	299,600	351,870	569,396	799,855	921,352	917,325	1,097,436	756,115
Viet Nam	10,888	24,846	22,885	18,122	13,055	9,785	8,112	17,971	266,325
Países Bajos	110,086	94,250	108,226	122,412	147,664	161,318	180,483	187,933	194,631
EEUU	95,484	95,818	107,570	113,596	125,455	135,544	138,290	142,719	160,498
Taiwán	116,285	150,861	124,432	171,169	176,553	147,833	153,807	142,484	133,913
Alemania	133,630	119,866	128,352	171,245	117,793	117,651	131,370	113,504	109,173
Indonesia	81,504	121,156	71,956	124,898	152,746	78,402	99,664	73,097	98,798
Francia	76,763	69,417	71,274	96,483	70,683	80,942	84,221	63,075	81,572
Árabes Unidos	38,705	0	0	0	56,492	62,690	73,662	90,110	72,465
Rusia	153,381	165,295	223,504	223,864	127,987	158,640	119,170	84,347	63,400
Reino Unido	58,847	47,811	68,172	86,051	53,625	40,974	48,661	55,073	61,453
Bélgica	25,052	22,721	23,078	45,042	43,674	45,388	62,229	52,380	58,418
Italia	50,438	56,914	52,212	61,619	41,354	49,483	52,357	52,264	53,208
Canadá	43,255	43,231	48,474	56,016	49,955	54,450	56,683	51,453	51,142
Kuwait	4,346	9,837	5,873	9,844	10,551	13,452	24,212	63,814	49,240
Arabia Saudita	18,190	18,740	20,885	31,758	53,098	49,020	40,471	50,041	47,994
Iraq	0	0	0	0	0	0	24,474	28,085	34,018
Austria	20,996	14,918	19,804	26,109	31,041	34,623	27,768	26,611	31,577
Tailandia	22,531	23,099	23,582	27,369	29,492	30,433	26,599	34,617	29,557
Singapur	23,420	22,325	23,384	30,451	26,046	27,763	29,661	28,772	29,034
Omán	2,745	3,564	4,790	7,062	9,508	12,191	20,843	20,486	23,489
Belarús	8,754	5,537	7,035	5,851	4,661	8,484	11,075	8,881	23,446
Suiza	17,187	17,820	19,911	23,949	14,810	16,691	17,301	18,064	22,238
Suecia	14,001	11,510	12,475	16,040	16,312	17,820	18,777	17,506	17,903
Otros	216,625	235,798	262,823	320,351	315,278	350,122	311,642	310,112	290,909

Fuente: Trade Map

Anexo 9. Participación en el valor de importación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Importadores	Valor de importación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
China	12.84	17.44	18.58	23.22	31.17	34.04	34.14	38.80	27.37	26.40
Rusia	9.84	9.62	11.80	9.13	4.99	5.86	4.44	2.98	2.30	6.77
Taiwán	7.46	8.78	6.57	6.98	6.88	5.46	5.72	5.04	4.85	6.42
Países Bajos	7.06	5.49	5.71	4.99	5.75	5.96	6.72	6.64	7.05	6.15
Alemania	8.57	6.98	6.78	6.98	4.59	4.35	4.89	4.01	3.95	5.68
EEUU	6.13	5.58	5.68	4.63	4.89	5.01	5.15	5.05	5.81	5.32
Indonesia	5.23	7.05	3.80	5.09	5.95	2.90	3.71	2.58	3.58	4.43
Francia	4.92	4.04	3.76	3.93	2.75	2.99	3.13	2.23	2.95	3.41
Reino Unido	3.78	2.78	3.60	3.51	2.09	1.51	1.81	1.95	2.22	2.58
Italia	3.24	3.31	2.76	2.51	1.61	1.83	1.95	1.85	1.93	2.33
Canadá	2.78	2.52	2.56	2.28	1.95	2.01	2.11	1.82	1.85	2.21
Bélgica	1.61	1.32	1.22	1.84	1.70	1.68	2.32	1.85	2.11	1.74
Árabes Unidos	2.48	0.00	0.00	0.00	2.20	2.32	2.74	3.19	2.62	1.73
Viet Nam	0.70	1.45	1.21	0.74	0.51	0.36	0.30	0.64	9.64	1.73
Arabia Saudita	1.17	1.09	1.10	1.29	2.07	1.81	1.51	1.77	1.74	1.51
Tailandia	1.45	1.34	1.25	1.12	1.15	1.12	0.99	1.22	1.07	1.19
Singapur	1.50	1.30	1.23	1.24	1.01	1.03	1.10	1.02	1.05	1.17
Austria	1.35	0.87	1.05	1.06	1.21	1.28	1.03	0.94	1.14	1.10
Suiza	1.10	1.04	1.05	0.98	0.58	0.62	0.64	0.64	0.81	0.83
Kuwait	0.28	0.57	0.31	0.40	0.41	0.50	0.90	2.26	1.78	0.82
Suecia	0.90	0.67	0.66	0.65	0.64	0.66	0.70	0.62	0.65	0.68
Omán	0.18	0.21	0.25	0.29	0.37	0.45	0.78	0.72	0.85	0.46
Belarús	0.56	0.32	0.37	0.24	0.18	0.31	0.41	0.31	0.85	0.40
Iraq	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.99	1.23	0.35
Otros	13.90	13.73	13.88	13.06	12.28	12.94	11.60	10.96	10.53	12.54

Fuente: Trade Map

**Anexo 10. Volumen de importación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en toneladas métricas**

Países Importadores	Volumen de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,519,742	1,858,774	1,948,915	2,350,667	2,318,449	2,749,100	2,397,098	2,652,584	2,627,340
China	348,073	515,926	575,652	738,173	877,408	965,428	979,251	1,252,796	981,406
Viet Nam	4,574	10,005	9,657	7,751	6,453	4,023	3,519	7,439	301,728
EEUU	94,566	101,338	114,715	120,109	137,799	141,755	160,509	155,543	173,661
Taiwán	181,112	240,233	224,564	327,925	326,855	280,799	221,536	196,824	151,120
Iraq	0	0	0	0	0	0	98,177	71,672	81,749
Indonesia	71,125	106,057	64,685	111,209	136,043	68,063	81,939	56,932	72,631
Países Bajos	39,774	37,951	42,416	46,608	57,161	51,278	60,847	65,800	55,618
Arabia Saudita	24,545	22,908	29,100	37,450	67,129	64,103	52,494	53,376	54,119
Alemania	64,501	63,793	65,719	82,590	51,556	51,327	55,796	57,109	51,574
Rusia	210,061	218,883	249,914	218,197	74,120	89,524	79,009	71,134	49,382
Kuwait	3,852	7,449	5,056	7,498	8,960	10,263	15,985	54,386	48,390
Tailandia	37,914	46,146	51,327	55,646	52,038	50,307	42,109	54,967	41,683
Árabes Unidos	29,290	0	0	0	34,118	39,825	45,640	66,307	40,912
Francia	33,627	33,983	34,619	45,462	32,268	34,125	36,149	28,846	37,209
Italia	22,908	32,219	27,279	30,893	22,984	26,271	29,315	33,338	34,478
Singapur	28,752	28,568	24,408	26,123	24,687	26,558	27,422	27,703	27,997
Bélgica	9,149	7,760	8,118	20,291	17,729	19,105	26,685	24,496	27,222
Malasia	26,068	34,360	32,946	30,497	44,118	33,350	27,951	41,324	26,761
Omán	2,224	2,357	5,600	7,295	13,018	10,188	19,866	21,654	24,944
Austria	13,528	10,298	11,499	12,821	18,302	22,605	15,784	19,328	23,531
Reino Unido	24,937	23,420	31,833	40,727	24,294	15,534	17,037	21,511	23,193
Belarús	7,685	5,207	6,259	4,637	4,924	8,776	11,326	8,444	21,696
Canadá	18,892	23,214	23,381	24,541	22,932	23,422	24,445	21,424	21,195
Ucrania	37,379	28,234	34,264	39,660	46,137	50,374	11,865	9,010	16,318
Otros	163,710	208,906	217,490	235,730	171,037	584,109	233,358	239,554	244,513

Fuente: Trade Map

Anexo 11. Participación en el volumen de importación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en términos porcentuales

Países Importadores	Volumen de importación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
China	22.90	27.76	29.54	31.40	37.84	35.12	40.85	47.23	37.35	34.44
Taiwán	11.92	12.92	11.52	13.95	14.10	10.21	9.24	7.42	5.75	10.78
Rusia	13.82	11.78	12.82	9.28	3.20	3.26	3.30	2.68	1.88	6.89
EEUU	6.22	5.45	5.89	5.11	5.94	5.16	6.70	5.86	6.61	5.88
Indonesia	4.68	5.71	3.32	4.73	5.87	2.48	3.42	2.15	2.76	3.90
Alemania	4.24	3.43	3.37	3.51	2.22	1.87	2.33	2.15	1.96	2.79
Países Bajos	2.62	2.04	2.18	1.98	2.47	1.87	2.54	2.48	2.12	2.25
Tailandia	2.49	2.48	2.63	2.37	2.24	1.83	1.76	2.07	1.59	2.16
Arabia Saudita	1.62	1.23	1.49	1.59	2.90	2.33	2.19	2.01	2.06	1.94
Francia	2.21	1.83	1.78	1.93	1.39	1.24	1.51	1.09	1.42	1.60
Viet Nam	0.30	0.54	0.50	0.33	0.28	0.15	0.15	0.28	11.48	1.56
Malasia	1.72	1.85	1.69	1.30	1.90	1.21	1.17	1.56	1.02	1.49
Ucrania	2.46	1.52	1.76	1.69	1.99	1.83	0.49	0.34	0.62	1.41
Italia	1.51	1.73	1.40	1.31	0.99	0.96	1.22	1.26	1.31	1.30
Singapur	1.89	1.54	1.25	1.11	1.06	0.97	1.14	1.04	1.07	1.23
Árabes Unidos	1.93	0.00	0.00	0.00	1.47	1.45	1.90	2.50	1.56	1.20
Reino Unido	1.64	1.26	1.63	1.73	1.05	0.57	0.71	0.81	0.88	1.14
Iraq	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	2.70	3.11	1.10
Canadá	1.24	1.25	1.20	1.04	0.99	0.85	1.02	0.81	0.81	1.02
Bélgica	0.60	0.42	0.42	0.86	0.76	0.69	1.11	0.92	1.04	0.76
Kuwait	0.25	0.40	0.26	0.32	0.39	0.37	0.67	2.05	1.84	0.73
Austria	0.89	0.55	0.59	0.55	0.79	0.82	0.66	0.73	0.90	0.72
Omán	0.15	0.13	0.29	0.31	0.56	0.37	0.83	0.82	0.95	0.49
Belarús	0.51	0.28	0.32	0.20	0.21	0.32	0.47	0.32	0.83	0.38
Otros	10.77	11.24	11.16	10.03	7.38	21.25	9.74	9.03	9.31	11.10

Fuente: Trade Map

Anexo 12. Precio de importación del tomate de árbol, 2008 - 2016, en dólares americanos por toneladas métricas

Países Importadores	Precio de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,026	924	972	1,043	1,107	985	1,121	1,066	1,051
China	575	581	611	771	912	954	937	876	770
Viet Nam	2,380	2,483	2,370	2,338	0	2,432	2,305	2,416	883
Países Bajos	2,768	2,483	2,552	2,626	2,583	3,146	2,966	2,856	3,499
EEUU	1,010	946	938	946	910	956	862	918	924
Taiwán	642	628	554	522	540	526	694	724	886
Alemania	2,072	1,879	1,953	2,073	2,285	2,292	2,354	1,987	2,117
Indonesia	1,146	1,142	1,112	1,123	1,123	1,152	1,216	1,284	1,360
Francia	2,283	2,043	2,059	2,122	2,190	2,372	2,330	2,187	2,192
Árabes Unidos	1,321	0	0	0	1,656	1,574	1,614	1,359	1,771
Rusia	730	755	894	1,026	1,727	1,772	1,508	1,186	1,284
Reino Unido	2,360	2,041	2,142	2,113	2,207	2,638	2,856	2,560	2,650
Bélgica	2,738	2,928	2,843	2,220	2,463	2,376	2,332	2,138	2,146
Italia	2,202	1,766	1,914	1,995	1,799	1,884	1,786	1,568	1,543
Canadá	2,290	1,862	2,073	2,283	2,178	2,325	2,319	2,402	2,413
Kuwait	1,128	1,321	1,162	1,313	1,178	1,311	1,515	1,173	1,018
Arabia Saudita	741	818	718	848	791	765	771	938	887
Iraq	0	0	0	0	0	0	249	392	416
Austria	1,552	1,449	1,722	2,036	1,696	1,532	1,759	1,377	1,342
Tailandia	594	501	459	492	567	605	632	630	709
Singapur	815	781	958	1,166	1,055	1,045	1,082	1,039	1,037
Omán	1,234	1,512	855	968	730	1,197	1,049	946	942
Belarús	1,139	1,063	1,124	1,262	947	967	978	1,052	1,081
Suiza	2,974	2,762	2,664	2,861	3,907	4,305	4,150	3,801	3,495
Suecia	2,774	2,378	2,168	2,015	2,151	2,329	2,540	1,956	1,702

Fuente: Trade Map

Anexo 13. Valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano, 2008 - 2016, en miles de US\$

Países Importadores	Valor de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2,270	4,220	4,061	11,720	14,535	17,910	27,075	36,247	41,180
Países Bajos	923	879	1,437	4,276	3,659	6,313	10,706	13,470	18,372
Rusia	153	419	778	2,743	3,524	4,502	6,540	7,661	5,372
Reino Unido	323	679	279	1,707	1,795	1,472	2,396	5,184	5,008
EEUU	83	340	395	932	1,340	2,255	1,816	3,227	3,124
Canadá	102	282	468	692	1,162	1,226	2,145	1,920	1,875
Emiratos Árabe	0	0	0	0	46	459	341	412	1,615
Chile	1	0	0	1	0	1	0	561	968
Arabia Saudita	0	0	0	0	0	36	293	688	905
Singapur	0	0	0	0	50	249	329	500	720
Taiwán	0	0	0	1	0	39	927	803	644
Kuwait	0	0	0	50	47	65	0	86	319
Líbano	0	0	0	0	46	107	37	175	310
Malasia	0	0	0	0	0	1	44	38	293
Italia	13	29	34	39	80	197	213	286	221
España	523	431	341	450	218	211	258	240	210
Panamá	0	0	0	45	0	0	0	36	183
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	108	135
Pakistán	0	0	0	0	0	0	0	0	117
Qatar	0	0	0	0	0	51	0	0	104
Chipre	0	0	0	0	216	147	222	131	83
Bahrein	0	0	0	0	0	0	0	0	76
Jordania	0	0	0	0	0	0	0	0	71
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	67
Indonesia	0	0	0	0	0	15	35	24	58
Otros	148	1,161	329	785	2,353	565	772	694	327

Fuente: Trade Map



Anexo 14. Participación del valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano, 2008 - 2016, en %

Países Importadores	Valor de importación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Países Bajos	40.66	20.83	35.39	36.48	25.17	35.25	39.54	37.16	44.61	35.01
Rusia	6.74	9.93	19.16	23.40	24.24	25.14	24.16	21.14	13.05	18.55
Reino Unido	14.23	16.09	6.87	14.56	12.35	8.22	8.85	14.30	12.16	11.96
EEUU	3.66	8.06	9.73	7.95	9.22	12.59	6.71	8.90	7.59	8.27
Canadá	4.49	6.68	11.52	5.90	7.99	6.85	7.92	5.30	4.55	6.80
España	23.04	10.21	8.40	3.84	1.50	1.18	0.95	0.66	0.51	5.59
Emiratos Árabes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	2.56	1.26	1.14	3.92	1.02
Taiwán	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.22	3.42	2.22	1.56	0.83
Italia	0.57	0.69	0.84	0.33	0.55	1.10	0.79	0.79	0.54	0.69
Singapur	0.00	0.00	0.00	0.00	0.34	1.39	1.22	1.38	1.75	0.68
Arabia Saudita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.20	1.08	1.90	2.20	0.60
Chile	0.04	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	1.55	2.35	0.44
Chipre	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49	0.82	0.82	0.36	0.20	0.41
Líbano	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.60	0.14	0.48	0.75	0.25
Kuwait	0.00	0.00	0.00	0.43	0.32	0.36	0.00	0.24	0.77	0.24
Malasia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.16	0.10	0.71	0.11
Panamá	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00	0.10	0.44	0.10
Portugal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.33	0.07
Qatar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.25	0.06
Indonesia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.13	0.07	0.14	0.05
Pakistán	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.03
Bahrein	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.02
Jordania	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.02
Turquía	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16	0.02
Otros	6.52	27.51	8.10	6.70	16.19	3.15	2.85	1.91	0.79	8.19

Fuente: Trade Map

Anexo 15. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos, 2008 - 2016, en miles de US\$

Países Exportadores	Valor de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	110,086	94,250	108,226	122,412	147,664	161,318	180,483	187,933	194,631
Colombia	23,904	24,073	24,089	29,055	41,165	46,941	48,913	52,671	50,247
España	5,389	9,040	12,071	13,032	10,441	9,277	9,233	19,291	46,593
Perú	5,285	4,143	8,918	8,918	25,827	24,657	17,311	21,725	18,868
Sudafrica	771	1,133	1,018	2,512	3,116	4,155	8,676	12,649	17,075
Ghana	159	131	0	90	191	1,145	7,342	12,439	12,210
Francia	3,330	3,482	4,598	5,822	4,931	4,791	2,566	1,555	8,377
Israel	5,445	5,553	5,568	8,864	16,866	15,167	17,117	14,188	7,899
Viet Nam	4,092	3,840	5,893	6,140	5,478	4,703	7,647	6,806	7,636
Malasia	8,257	6,631	5,581	6,144	5,920	6,286	5,711	4,895	4,918
Chile	460	1,308	2,971	5,060	1,815	1,920	5,343	2,824	2,963
Turquía	340	192	337	883	772	1,138	1,404	1,451	2,558
Alemania	5,960	2,268	4,949	4,506	2,751	3,145	3,286	2,750	2,220
India	6,514	4,881	3,299	698	2,268	2,767	1,875	1,412	1,871
Bélgica	4,334	3,187	4,817	7,225	4,162	10,369	9,473	10,305	1,615
Tailandia	4,033	2,896	2,062	1,561	2,413	2,368	2,318	1,395	1,603
Ecuador	382	439	558	475	777	655	891	1,127	1,208
Egipto	2,521	3,077	1,250	1,175	1,407	886	822	1,009	1,176
Zimbabwe	1,860	1,771	2,181	1,828	1,287	0	1,943	1,208	1,135
EEUU	106	88	110	84	98	257	1,523	549	771
Marruecos	161	201	171	263	265	206	256	9	359
Italia	1,232	2,170	3,081	1,781	807	448	699	588	316
Dinamarca	295	424	670	1,079	496	452	382	199	303
Lao	0	0	0	0	0	0	0	64	289
Irlanda	1	0	0	0	0	13	0	158	239
Otros	25,255	13,319	14,035	15,217	14,408	19,575	25,753	16,661	2,182

Fuente: Trade Map

Anexo 16. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos, 2008 - 2016, en %

Países Exportadores	Valor de exportación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Colombia	21.71	25.54	22.26	23.74	27.88	29.10	27.10	28.03	25.82	25.69
España	4.90	9.59	11.15	10.65	7.07	5.75	5.12	10.26	23.94	9.83
Perú	4.80	4.40	8.24	7.29	17.49	15.28	9.59	11.56	9.69	9.82
Israel	4.95	5.89	5.14	7.24	11.42	9.40	9.48	7.55	4.06	7.24
Malasia	7.50	7.04	5.16	5.02	4.01	3.90	3.16	2.60	2.53	4.55
Bélgica	3.94	3.38	4.45	5.90	2.82	6.43	5.25	5.48	0.83	4.28
Viet Nam	3.72	4.07	5.45	5.02	3.71	2.92	4.24	3.62	3.92	4.07
Sudafrica	0.70	1.20	0.94	2.05	2.11	2.58	4.81	6.73	8.77	3.32
Francia	3.02	3.69	4.25	4.76	3.34	2.97	1.42	0.83	4.30	3.18
Alemania	5.41	2.41	4.57	3.68	1.86	1.95	1.82	1.46	1.14	2.70
India	5.92	5.18	3.05	0.57	1.54	1.72	1.04	0.75	0.96	2.30
Ghana	0.14	0.14	0.00	0.07	0.13	0.71	4.07	6.62	6.27	2.02
Chile	0.42	1.39	2.75	4.13	1.23	1.19	2.96	1.50	1.52	1.90
Tailandia	3.66	3.07	1.91	1.28	1.63	1.47	1.28	0.74	0.82	1.76
Egipto	2.29	3.26	1.15	0.96	0.95	0.55	0.46	0.54	0.60	1.20
Zimbabwe	1.69	1.88	2.02	1.49	0.87	0.00	1.08	0.64	0.58	1.14
Italia	1.12	2.30	2.85	1.45	0.55	0.28	0.39	0.31	0.16	1.05
Turquía	0.31	0.20	0.31	0.72	0.52	0.71	0.78	0.77	1.31	0.63
Ecuador	0.35	0.47	0.52	0.39	0.53	0.41	0.49	0.60	0.62	0.48
Dinamarca	0.27	0.45	0.62	0.88	0.34	0.28	0.21	0.11	0.16	0.37
EEUU	0.10	0.09	0.10	0.07	0.07	0.16	0.84	0.29	0.40	0.24
Marruecos	0.15	0.21	0.16	0.21	0.18	0.13	0.14	0.00	0.18	0.15
Irlanda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.08	0.12	0.02
Lao	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.15	0.02
Otros	22.94	14.13	12.97	12.43	9.76	12.13	14.27	8.87	1.12	12.07

Fuente: Trade Map

Anexo 17. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia, 2008 - 2016, en miles de US\$

Países Exportadores	Valor de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	153,381	165,295	223,504	223,864	127,987	158,640	119,170	84,347	63,400
Perú	12,208	15,173	31,908	40,538	56,973	85,948	59,179	46,216	11,733
Colombia	61,976	58,967	80,372	80,856	18,181	11,718	9,055	9,736	11,075
Azerbaiyán	6,119	12,050	16,755	7,857	11,574	10,928	9,975	5,238	9,890
Turquía	372	854	791	1,672	4,612	5,747	6,912	9,082	8,120
Israel	3,672	4,975	7,874	15,406	13,754	18,373	15,520	7,336	6,974
Madagascar	9	5	16	93	180	503	1,211	1,159	4,207
Armenia	0	44	98	75	780	457	38	1	2,069
Georgia	35	0	11	0	0	31	1,283	791	1,652
Tailandia	154	186	261	355	480	515	822	598	919
Irán	2,811	1,318	694	317	2,409	2,559	1,330	905	889
Chile	505	1,211	1,011	1,127	1,847	1,193	982	325	773
Egipto	280	326	388	843	1,077	1,168	1,167	745	757
India	393	119	568	381	1,390	2,212	2,255	730	723
Uzbekistán	37,220	39,297	49,338	39,411	2,410	3	22	1	659
Belarús	0	0	0	0	148	1,186	1,608	33	497
Sudafrica	76	184	403	241	443	607	580	398	483
Kazajstán	1,274	131	0	0	0	0	11	0	427
Kirguistán	11,273	13,457	5,382	33	0	0	0	106	380
Siria	61	35	40	132	0	0	0	151	329
Viet Nam	172	154	180	268	357	400	421	205	257
China	1,535	1,789	1,592	1,847	124	219	297	202	215
Marruecos	45	62	35	63	5	96	394	184	188
Malasia	105	94	149	187	253	294	243	96	74
Argentina	20	35	41	36	138	4	15	22	65
Otros	13,069	14,829	25,598	32,121	10,850	14,476	5,849	87	47

Fuente: Trade Map

Anexo 18. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia, 2008 - 2016, en %

Países Exportadores	Valor de exportación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Perú	7.96	9.18	14.28	18.11	44.51	54.18	49.66	54.79	18.51	30.13
Colombia	40.41	35.67	35.96	36.12	14.21	7.39	7.60	11.54	17.47	22.93
Uzbekistán	24.27	23.77	22.07	17.60	1.88	0.00	0.02	0.00	1.04	10.07
Israel	2.39	3.01	3.52	6.88	10.75	11.58	13.02	8.70	11.00	7.87
Azerbaiyán	3.99	7.29	7.50	3.51	9.04	6.89	8.37	6.21	15.60	7.60
Turquía	0.24	0.52	0.35	0.75	3.60	3.62	5.80	10.77	12.81	4.27
Kirguistán	7.35	8.14	2.41	0.01	0.00	0.00	0.00	0.13	0.60	2.07
Irán	1.83	0.80	0.31	0.14	1.88	1.61	1.12	1.07	1.40	1.13
Madagascar	0.01	0.00	0.01	0.04	0.14	0.32	1.02	1.37	6.64	1.06
India	0.26	0.07	0.25	0.17	1.09	1.39	1.89	0.87	1.14	0.79
Chile	0.33	0.73	0.45	0.50	1.44	0.75	0.82	0.39	1.22	0.74
Egipto	0.18	0.20	0.17	0.38	0.84	0.74	0.98	0.88	1.19	0.62
China	1.00	1.08	0.71	0.83	0.10	0.14	0.25	0.24	0.34	0.52
Georgia	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	1.08	0.94	2.61	0.52
Armenia	0.00	0.03	0.04	0.03	0.61	0.29	0.03	0.00	3.26	0.48
Tailandia	0.10	0.11	0.12	0.16	0.38	0.32	0.69	0.71	1.45	0.45
Belarús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.75	1.35	0.04	0.78	0.34
Sudafrica	0.05	0.11	0.18	0.11	0.35	0.38	0.49	0.47	0.76	0.32
Viet Nam	0.11	0.09	0.08	0.12	0.28	0.25	0.35	0.24	0.41	0.22
Kazajstán	0.83	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.67	0.18
Malasia	0.07	0.06	0.07	0.08	0.20	0.19	0.20	0.11	0.12	0.12
Marruecos	0.03	0.04	0.02	0.03	0.00	0.06	0.33	0.22	0.30	0.11
Siria	0.04	0.02	0.02	0.06	0.00	0.00	0.00	0.18	0.52	0.09
Argentina	0.01	0.02	0.02	0.02	0.11	0.00	0.01	0.03	0.10	0.04
Otros	8.52	8.97	11.45	14.35	8.48	9.13	4.91	0.10	0.07	7.33

Fuente: Trade Map

Anexo 19. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido, 2008 - 2016, en miles de US\$

Países Exportadores	Valor de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	58,847	47,811	68,172	86,051	53,625	40,974	48,661	55,073	61,453
Perú	9,109	5,426	12,165	15,763	9,117	8,576	8,548	10,341	13,699
Egipto	2,873	2,680	1,869	2,161	3,277	5,242	6,493	4,458	6,919
Países Bajos	405	788	333	2,022	2,053	1,840	2,757	6,273	5,460
España	12,970	13,510	20,884	34,478	14,110	3,862	4,545	5,277	5,117
Sudafrica	4,985	2,636	2,748	2,696	3,189	3,230	2,943	4,642	4,930
Israel	1,936	1,944	1,313	2,562	2,675	1,576	2,499	4,172	3,270
Turquía	635	652	973	2,107	2,092	2,663	2,512	2,806	3,164
Alemania	3,520	1,695	2,529	3,700	2,543	3,703	3,603	3,041	2,999
India	2,060	1,865	928	367	147	354	204	829	2,223
Irlanda	853	882	3,003	2,172	1,321	74	1,418	1,621	1,763
Malasia	218	185	172	173	421	770	1,731	1,306	1,640
Tailandia	2,117	1,958	1,428	980	1,520	1,278	1,495	1,317	1,368
Kenya	707	304	799	600	511	834	850	703	1,106
Francia	4,833	3,095	3,316	4,046	2,183	1,042	1,118	1,140	865
Bangladesh	952	707	1,078	1,293	1,217	701	805	1,238	862
Italia	418	1,150	3,031	2,102	1,085	786	1,093	568	857
Viet Nam	1,066	493	774	744	304	470	327	779	750
Colombia	282	425	136	118	89	212	372	459	673
Bélgica	2,637	1,845	932	1,781	1,297	428	878	941	509
Ghana	5	7	17	273	209	223	284	435	424
Chile	15	0	360	423	143	52	68	102	385
EEUU	1,815	1,602	1,037	537	792	957	2,415	370	374
China	221	451	350	241	428	663	435	609	362
México	17	4	0	113	166	257	318	338	248
Otros	4,196	3,507	7,998	4,598	2,737	1,180	951	1,306	1,488

Fuente: Trade Map

Anexo 20. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido, 2008 - 2016, en %

Países Exportadores	Valor de exportación									2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
España	22.04	28.26	30.63	40.07	26.31	9.43	9.34	9.58	8.33	20.44
Perú	15.48	11.35	17.84	18.32	17.00	20.93	17.57	18.78	22.29	17.73
Egipto	4.88	5.61	2.74	2.51	6.11	12.79	13.34	8.09	11.26	7.48
Sudafrica	8.47	5.51	4.03	3.13	5.95	7.88	6.05	8.43	8.02	6.39
Alemania	5.98	3.55	3.71	4.30	4.74	9.04	7.40	5.52	4.88	5.46
Países Bajos	0.69	1.65	0.49	2.35	3.83	4.49	5.67	11.39	8.88	4.38
Israel	3.29	4.07	1.93	2.98	4.99	3.85	5.14	7.58	5.32	4.35
Francia	8.21	6.47	4.86	4.70	4.07	2.54	2.30	2.07	1.41	4.07
Turquía	1.08	1.36	1.43	2.45	3.90	6.50	5.16	5.10	5.15	3.57
Tailandia	3.60	4.10	2.09	1.14	2.83	3.12	3.07	2.39	2.23	2.73
Irlanda	1.45	1.84	4.41	2.52	2.46	0.18	2.91	2.94	2.87	2.40
Bélgica	4.48	3.86	1.37	2.07	2.42	1.04	1.80	1.71	0.83	2.18
EEUU	3.08	3.35	1.52	0.62	1.48	2.34	4.96	0.67	0.61	2.07
Italia	0.71	2.41	4.45	2.44	2.02	1.92	2.25	1.03	1.39	2.07
India	3.50	3.90	1.36	0.43	0.27	0.86	0.42	1.51	3.62	1.76
Bangladesh	1.62	1.48	1.58	1.50	2.27	1.71	1.65	2.25	1.40	1.72
Malasia	0.37	0.39	0.25	0.20	0.79	1.88	3.56	2.37	2.67	1.39
Kenya	1.20	0.64	1.17	0.70	0.95	2.04	1.75	1.28	1.80	1.28
Viet Nam	1.81	1.03	1.14	0.86	0.57	1.15	0.67	1.41	1.22	1.10
China	0.38	0.94	0.51	0.28	0.80	1.62	0.89	1.11	0.59	0.79
Colombia	0.48	0.89	0.20	0.14	0.17	0.52	0.76	0.83	1.10	0.56
Ghana	0.01	0.01	0.02	0.32	0.39	0.54	0.58	0.79	0.69	0.37
México	0.03	0.01	0.00	0.13	0.31	0.63	0.65	0.61	0.40	0.31
Chile	0.03	0.00	0.53	0.49	0.27	0.13	0.14	0.19	0.63	0.27
Otros	7.13	7.34	11.73	5.34	5.10	2.88	1.95	2.37	2.42	5.14

Fuente: Trade Map